

The logo for MFG INVEST. It features a square icon on the left with a red diagonal line and a white triangle. To the right of the icon, the text "MFG" is in a dark blue, bold, sans-serif font, and "INVEST" is in a red, bold, sans-serif font.

MFG INVEST

Q2 2025



Портфолио



TETMET



VEDAMO



HYDROGENERA



Глобалното рисково финансиране се повиши на годишна база през второто тримесечие на 2025 г., като се наблюдава по-голяма концентрация на капитала в най-големите рундове на финансиране в сравнение с година по-рано, показват данни на Crunchbase.

Финансирането за Q2 достигна 91 милиарда долара, спрямо 82 милиарда долара през Q2 2024 г., според Crunchbase. Въпреки това, на тримесечна база финансирането не можа да достигне 114-те милиарда долара през Q1, което беше най-високото тримесечие за финансиране от Q3 2022 г. насам.

Глобалното финансиране нараства на годишна база през последните три тримесечия, движено основно от рундове над милиард долара в лаборатории за AI изследвания, както и доставчици на данни и инфраструктура в сектора.

Въпреки че концентрацията на капитал в най-големите рундове през Q2 не беше толкова висока, колкото в предходните две тримесечия, тя все пак беше значително над историческите нива. Почти една трета от целия капитал през Q2 отиде при 16 компании, които набраха рундове от по 500 милиона долара или повече, включително финансиране от 14,3 милиарда долара за Scale AI, сочат данни на Crunchbase.

Източници:

<https://news.crunchbase.com/venture/global-funding-climbs-q2-2025-ai-ma-data/>

През второто тримесечие на 2025г. има ръст в нашето портфолио в размер на близо 1,5 млн. евро. Промяната е породена главно от оценката на eBag. Компанията постига устойчив ръст през последните три години, мениджмънтът има ясна визия за рентабилен ръст в следващите години и вярваме, че ще я изпълни. Затова сменихме метода на оценка, като отново действаме консервативно и прилагаме формулата “годишен оборот умножен по 1”, която е в долната граница на оценките в индустрията.

Безспорно най-вълнуващият момент за нас през последните месеци беше първичното публично предлагане на Грийн Иновейшън АД (Hydrogenera) на БФБ, което беше успешно, с набрани почти 8 млн. лв. и 400 000 пласирани акции на цена от 19,90лв. В отчета към 30.06.2025 г., МФГ Инвест не е актуализирало оценката на компанията, тъй като акциите на Грийн Иновейшън стартираха търговия на БФБ едва в края на юли. През следващия отчетен период към 30.09.2025 г., оценката ще бъде актуализирана спрямо данните за търговия на БФБ.

Резюме

Съвет на директорите



Станимир Василев



Неделчо Спасов



Ина Илиева



НАШЕТО РАЗВИТИЕ
ДОСЕГА

2019
500 хил. евро в **Tiger**
60,3 хил. евро в **LogSentinel**
50 хил. евро в **Payhawk**

2020
51 хил. евро в **Eleven Capital**
607 хил. евро в **eBag**
300 хил. евро в **Payhawk**
300 хил. евро в **Settle**
450 хил. евро в **Boleron**

2021
150 хил. евро в **Tiger**
200 хил. евро в **Eleven Fund III**
24,4 хил. евро в **LogSentinel**
100 хил. евро в **Boleron**

2022
198 хил. евро в **KOA**
50 хил. евро в **Settle**
250 хил. евро в **POP Market**
200 хил. евро в **Eleven Fund III**
201 хил. евро във **Vedamo**
150 хил. евро в **Settle**
72 хил. евро в **Tiger Technology**
Успешно предлагане на акции на
BEAM на стойност **2 млн. евро**
110 хил. евро в **Hydrogenera**
150 хил. евро в **Ondo**

2023
250 хил. евро във **Findmecure**
250 хил. евро в **Native Spaces**
658 хил. евро в **Tiger Technology**
100 хил. евро в **StarForge**
47,6 хил. евро в **Canopy**
170 хил. евро в **Eleven Fund III**
100 хил. евро в **Icanpreneur**
150 хил. евро в **Tapline**

2024
100 хил. евро в **Icanpreneur**
250 хил. евро в **Native Teams**
30,68 хил. евро в **Boleron**
300 хил. евро в **TETMET**
5 хил. евро в **Paysera**
100 хил. евро в **Eleven Fund III**
200 хил. евро в **Native Spaces**

Q1 2025
73 хил. евро в **Hydrogenera**
100 хил. евро в **Eleven Fund III**

Q2 2025
80 хил. евро в **Eleven Fund III**

MFGINVEST

Баланс

	Баланс на МФГ Инвест към 30/06/2025	Баланс на МФГ Инвест към 31/03/2025	Баланс на МФГ Инвест към 31/12/2024	Баланс на МФГ Инвест към 30/06/2024	Баланс на МФГ Инвест към 31/12/2023
Активи	в хил. евро				
Имоти, машини и оборудване	-	1	1	3	4
Инвестиции в дъщерни предприятия	-	-	-	-	-
Инвестиции	26 683	25 125	25 159	24 494	24 017
Конвертируеми заеми	31	29	-	-	-
Търговски вземания	1	1	27	1	2
Парични средства	22	56	22	513	21
Общо активи	26 736	25 212	25 208	24 500	24 044
Пасиви					
Дългосрочни задължения към банки	1 480	1 411	1 192	468	103
Дългосрочни търговски задължения	5	-	5	-	-
Задължения към персонала	4	4	6	7	8
Данъчни задължения	2	2	1	3	1
Отложени данъци	1 680	1 680	1 680	1 670	1 670
Общо пасиви	3 169	3 096	2 883	2 147	1 782
Основен капитал	5 519	5 519	5 519	5 519	5 519
Премиен резерв	1 454	1 454	1 454	1 454	1 454
Други резерви	562	562	562	-	-
Финансов резултат	16 031	14 579	14 790	15 379	15 289
Общо собствен капитал	23 567	22 115	22 326	22 353	22 262
Общо пасиви и собствен капитал	26 736	25 212	25 208	24 500	24 044



	ОПР на МФГ Инвест към 30/06/2025	ОПР на МФГ Инвест към 31/03/2025	ОПР на МФГ Инвест към 30/12/2024	ОПР на МФГ Инвест към 30/06/2024	ОПР на МФГ Инвест към 31/12/2023
	хил. евро				
Промяна в справедливата стойност	1 280	(206)	156	142	821
Приходи от продажби на участия	-	-	-	-	-
Приходи от дивиденди	25	25	5	-	3
Нетен доход	1 305	(181)	161	142	824
Приходи от лихви	9	7	21	-	11
Разходи за лихви	(31)	(14)	(21)	(8)	-
Нетен лихвен доход	(22)	(7)	-	(8)	10
Други финансови приходи/разходи, нето	-	-	(2)	(1)	(1)
Бал. ст-ст на продадени акции	-	-	-	-	-
Разходи за персонал	(32)	(14)	(57)	(32)	(18)
Административни разходи	(10)	(8)	(28)	(12)	(95)
Печалба преди данъци	1 241	(210)	73	90	720
Разходи за данъци върху печалбата	-	-	(10)	-	(63)
Нетна печалба за периода	1 241	(210)	63	90	657



ПОРТФОЛИО

Компания	Първоначална инвестиция	Собственост	Заявена инвестиция (евро)	Инвестирани (евро)	Справедлива стойност, MFGI (евро, дисконт)	Справедлива стойност на компанията (евро)	Възвръщаемост (пъти)	Метод за оценка
eBag	2019	11,945%	606 630	606 630	6 235 290*	58 000 000	10,28	На база оборот
LogSentinel	2019	1,660%	84 772	84 772	-	-	-	-
Payhawk	2019	1,840%	330 446	330 446	14 904 000*	900 000 000	45,10	По последен рунд
Tiger Tehnology	2019	8,320%	1 380 711	1 380 711	1 248 587	15 000 000	0,90	По последен рунд
Eleven Capital	2020	0,620%	51 129	51 129	113 086	18 239 665	2,21	Стойност на борсата 30.06.2025
Auka Norway (Settle Group)	2020	1,340%	500 246	500 246	-	-	-	-
Settle Bulgaria	2020	60,000%	901 919	901 919	-	-	-	-
Boleron	2020	14,574%	580 555	580 555	995 311	6 829 359	1,71	Стойност на BEAM 30.06.2025
Eleven FUND III	2021	1,660%	1 000 000	850 000	845 521	50 935 000	0,99	Нетна стойност на активите
Koa Tehnology	2022	1,830%	197 485	197 485	-	-	-	-
POP Greece	2022	1,190%	250 000	250 000	-	-	-	-
Vedamo	2022	3,460%	201 004	201 004	201 004	5 809 360	1,00	По последен рунд
Ondo	2022	3,200%	150 400	150 400	204 000	6 375 000	1,36	По последен рунд
Hydrogenera****	2022	1,193%	182 813	182 813	292 628	24 538 177	1,60	По последен рунд
Findmecure	2023	2,310%	249 997	250 000	249 480	10 800 000	1,00	По последен рунд
NativeSpaces***	2023	6,26%	450 200	450 200	500 707	8 000 000	1,11	По последен рунд
StarForge	2023	8,330%	100 000	100 000	-	-	-	По последен рунд
Canopy**	2023	0,250%	47 601	47 601	47 775	19 110 000	1,00	По последен рунд
Tapline	2023	1,130%	149 938	149 938	67 800	6 000 000	0,45	По последен рунд
Icanpreneur	2023	3,980%	200 000	200 000	200 000	5 030 000	1,00	По последен рунд
Native Teams	2024	0,493%	250 000	250 000	258 500	55 000 000	1,03	По последен рунд
TETMET	2024	1,810%	300 154	300 154	316 750	17 500 000	1,06	По последен рунд
Paysera	2024	0,094%	5 084	5 084	2 814	2 993 804	0,55	Стойност на BEAM 30.06.2025
Общо	-	-	8 171 083	8 021 086	26 683 253	1 210 160 365	3,15	-

*Справедливата стойност на активите включва 10% дисконт на някои от активите, свързан с бизнес риска, както е представена в ГФО на МФГИ .

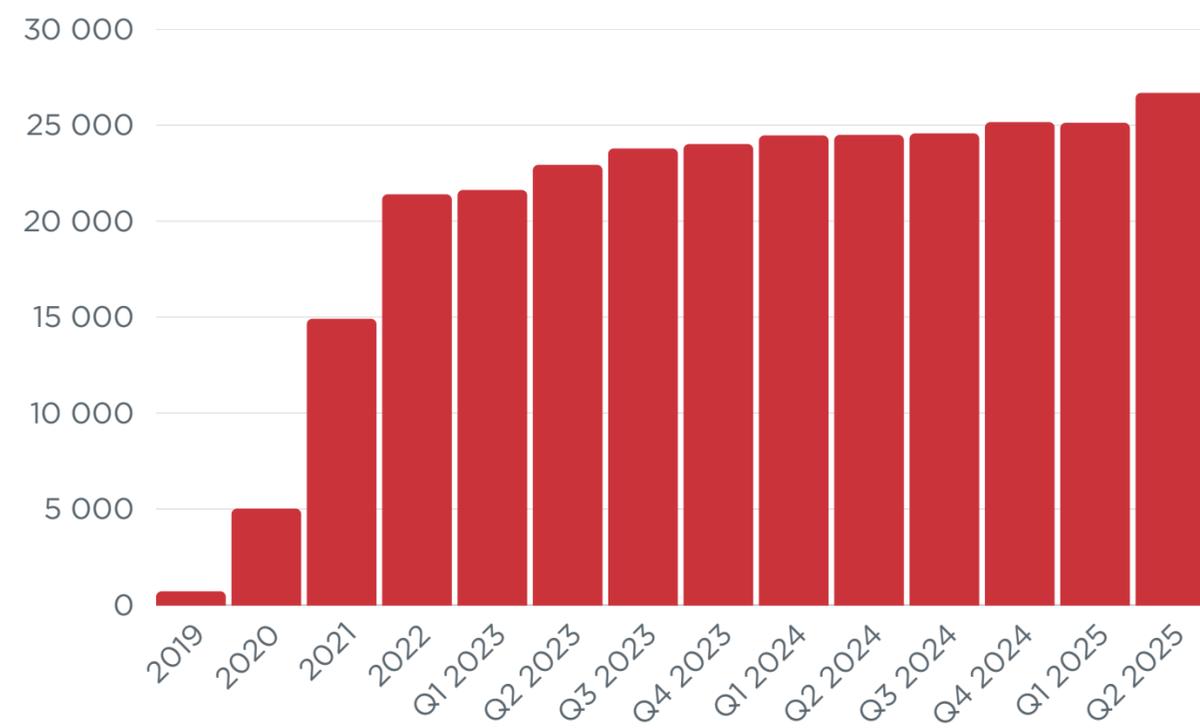
**Инвестицията е посредством SAFE инструмент, поради което процентът участие е приблизителен.

*** Планираният през декември рунд на финансиране в компанията, не беше реализиран, но компанията взе решение да събере bridge рунд в максимален размер от 3М евро, поради което запазваме оценката от 8М евро post-money.

**** Грийн Иновейшън АД (Hydrogenera) извърши успешно първично публично предлагане н БФБ на цена 19,90лв. на акция на 24.06.2025г. Оценката ще бъде актуализирана по борсова стойност към 30.09.2025г.

ПОРТФОЛИО

	2019	2020	2021	2022 BEAM	2023	2024	Q1 2025	Q2 2025
Справедлива стойност (хил. евро)	712,74	5 018,84	14 911,32	21 398,08	24 016,69	25 158, 55	25 125,30	26 683,25
Ръст спрямо 2019 (пъти)	1	7,04	20,92	30,02	33,65	35,34	35,25	37,44
Ръст спрямо 2022 (BEAM IPO)	-	-	-	1	1,12	1,18	1,17	1,25



Tiger Technology

Tiger Technology проектира и имплементира софтуерни продукти и решения за обработване на големи данни, които трябва да се достъпват от множество машини. Tiger Technology успешно имплементира решенията си в сферата на видеонаблюдението, където има работни проекти в големи обекти по целия свят (летища, фармацевтични фабрики, публичен сектор и др.), както и в сферата на дигиталната патология в партньорство с Philips и Microsoft.

Компанията вече е спечелила доверието на гиганти като AWS, Microsoft, IBM, Wasabi, Seagate, Philips, като в момента усилено работи по задълбочаване на тези стратегически важни партньорства. Пазарите, на които компанията има много добро развитие, са САЩ, Западна Европа и Близкият изток.



През второто тримесечие компанията постигна ръст в оборота от 115% спрямо същия период на миналата година. Ръстът за полугодieto е 59%. Заедно с това екипът оптимизира разходите и за последното тримесечие постига позитивен паричен поток.

Сред новите клиенти се нареждат Bank of Egypt, AEG, EGG(South Korea) и Air India.

Увеличение в продажбите има при Disney Cruise Line, Hamad International Airport, AWS Government Cloud и редица полицейски участъци във Великобритания.





eBag е онлайн супермаркет, който е лидер на българския пазар и държи 70% от него.

През 2020г. в компанията влезе стратегически инвеститор – чешката компания Rohlik Group, която през 2021г. получи оценка от над 1 милиард евро.

През 2021г. eBag има 44 млн. лв. оборот, а през 2022г. оборотът достигна 60 млн. лв., което е ръст от 40%.

eBag завършва на печалба 2023 г. за първи път от основаването си, като постига и ръст от 34% в оборота си, достигайки общ размер на годишните продажби от над 80 милиона лева и печалба от 2 милиона лева. Компанията реализира нов рунд на финансиране при оценка от 42 милиона евро.



eBag завърши 2024г. със 115 млн.лв. оборот, което е 43% ръст. Оперативната печалба за периода е близо 3 млн. лв.

Първото тримесечие на 2025г. завърши с ръст в оборота от 45% спрямо същия период на 2024г. Компанията продължава да бъде печеливша.

Второто тримесечие на 2025г. завърши с ръст в оборота от 48,26% спрямо същия период на 2024г. и 123% ръст в оперативната печалба.

За 2025 г. eBag планира инвестиции в размер на 7 млн. лева, от които 4 млн. вече са реализирани. Основната част е насочена към увеличаване на капацитета на Центъра за изпълнение на поръчки.

Компанията планира също откриване на нов, автоматизиран Център за изпълнение на поръчки през 2027 г. Очакваната инвестиция в него ще бъде около 45 млн. евро.





Payhawk

Payhawk развива софтуерен продукт за expense management, който дава възможност на компаниите както да подобрят процесите си, така и да имат по-голям контрол и прозрачност върху разходите си. Компанията е глобална и има офиси в Ню Йорк, Лондон, Амстердам, Барселона, Париж, Берлин и София. В началото на 2022г. Payhawk получи оценка от 1 милиард долара и се превърна в първия български еднорог.

През 2023 г. консолидираните приходи на Payhawk са скочили със 114% до 12.6 млн. паунда.

През второто тримесечие на 2025г. компанията пусна Издание Лято 2025, включващо:

- Настройка на всеки процес спрямо вида карта за по-прецизен контрол и по-бърза работа.

- Контрол над картите - кой служител каква може да заявява
- Автоматизация в процеса по издаване на карти за еднократна употреба с предварително зададени лимити. Това е идеален начин за опростяване на ад хок разходи като резервации за пътуване или плащания към доставчици.
- Предварително поръчани карти - компанията вече може да разполага с физически карти, които да причисли към служител в точния момент, без да чака доставка.
- По-бързи покупки с още по-добро извличане на данни - Вече може да се създава поръчка като просто бъде качен какъвто и да е референтен документ или дори скрийншот на кошницата от онлайн магазина, от който се извършва покупката. Payhawk генерира артикули, количества, цени и описания - автоматично.



payhawk

MFGINVEST



Eleven

Eleven Capital е дялов инвеститор с фокус върху предприемачи от България и региона.

Портфолиото се състои от 34 основни компании. Някои от компаниите, в които Eleven е инвестирал до момента, са Enhancev, Dronamics, Businessmap, Coursedot, A4E и други.

Илевън Кепитъл АД взе решение да разпредели дивиденди в размер на 1 380 916,80лв (704 452,88 евро). До момента, МФГ Инвест АД е получило дивиденди от Илевън Кепитъл АД в следните размери:

- 2025г. на база печалбата през 2024г. – 9999,50лв. (5 112,88 евро)*
- 2024г. на база печалбата през 2023г. – 8571,00лв. (4 370,80 евро)
- 2023г. на база печалбата през 2022г. – 5714,00лв. (2 228,90 евро)
- 2022г. на база печалбата през 2021г. – 5714,00лв. (2 228,90 евро)

Дружеството реализира печалба за 2024г. в размер на 9 407 хил. лв. (2023 г. печалбата е в размер на 10 704 хил. лв.), в т.ч.:

- Положителни разлики от операции с финансови активи/инструменти (нето) – 9 339 хил. лв.;
- Приходи от дивиденди – 1 799 хил. лв.

*Към момента на писане на отчета, дивидентът е изплатен, но плащането се случва в трето тримесечие.



eleven

 **MFGINVEST**



Eleven Fund III

Eleven Fund III е третият фонд на компанията за рисков капитал Eleven Ventures.

Фондът е с капитал от 60 млн. евро и е регистриран в Нидерландия. Фондът осъществява pre-seed и seed инвестиции в компании от Югоизточна Европа.

МФГ Инвест е LP (limited partner) във Фонда, като общата заявка за инвестиция е в размер на 1М евро.

Към края на 2024г. инвестициите на фонда са в размер на 32 млн. евро, а компаниите в портфолиото са 36, сред които Almacena, BeMe AI, Bibe Coffee, Biopix, CoLumbo, FlatAway, Flow, Frisbo, Native Teams и други.

В края на 2024г. една от инвестициите във фонда беше продадена, от което MFG Invest получава плащане. През първото тримесечие то беше извършено и е в размер на 24 212.11 евро.

През януари направихме поредна вноска в Eleven Fund III в размер на 100 хил. евро, с което инвестицията ни нарастна до 770 хил. евро.

През юни направихме последваща вноска в размер на 80 хил. евро, с което инвестицията ни нарастна до 850 хил. евро.



eleven

MFGINVEST



Boleron

Болерон е софтуерна платформа за покупка и управление на застрахователни продукти през мобилен телефон.

Платформата на компанията се базира на нови технологии, използващи big data, artificial intelligence и machine vision, и позволява на клиентите да купуват и управляват застраховките си през мобилен телефон 24/7.

През второто тримесечие с решение на Общото събрание на акционерите компанията реши да вземе едногодишен заем в размер на 2 млн. евро с годишна лихва 12%, както и да пласира емисия облигация със следните условия:

- минимален размер 4 000 000 евро и максимален размер 4 597 244 евро.
- срокът на облигационният заем е 24 месеца, а годишният лихвен процент е 8%. Облигациите ще са конвертируеми в акции.

За първата половина на годината компанията е реализирала приходи в размер на 252 хил. лв. За същия период на 2024г. приходите са били 155 хил. лв.

Компанията сключи договор с Йетел, а преговорите с телекоми в Сърбия и Румъния продължават.

В България компанията възнамерява да извършва продажби и във физически магазини, като това най-вероятно ще се случва в големи търговски молове.



Vedamo

Vedamo е интерактивна платформа за обучение с много функционалности, които правят онлайн обучението ефективно. Платформата предлага и модул за управление на учебно съдържание, който е много полезен за учителите при подготовка на учебното съдържание.

Компанията разчита на ключови партньорства в САЩ, Мексико и Латинска Америка, в редица източноафрикански държави, както и в държави от Близкия изток. През 2022г. Vedamo набра рунд на финансиране в размер на 1,1 млн. евро.

През 2024г. екипът разработи следните функционалности за НПО: интеграция със Salesforce; преработка на управление на групи в уроците; гъвкав график за уроците. За доставчиците на образователно съдържание беше разработен CoBrowser - съвместно ползване на виртуален браузър от учителя и учениците. Тези доставчици са потенциален канал за продажби чрез съвместни пакети.



VEDAMO

MFGINVEST



ONDO Solutions

ONDO е решение от ново поколение, което автоматизира напояването, прецизното торене и климат контрола на открити площи и оранжерии. Системата включва в себе си хардуерно оборудване и специализирана софтуерна платформа за управление, контрол и мониторинг на земеделските процеси 24/7. Технологията е уеб-базирана, което позволява управление на контролера от всяко устройство по всяко време и навсякъде.

През второто тримесечие на 2025г. ONDO сключи договор с 3 нови клиенти, завърши 2 инсталации, а 16 са в процес на изграждане. Стойността на издадените фактури за тримесечието е 1,9 пъти по-висока спрямо същия период миналата година.

ONDO беше включена в престижната класация #FoodTech 500 на Forward Fooding.

В рамките на проекта AgroDigiRise екипът проведе две практически онлайн обучения, посрещна над 40 представители на академичните среди от Букурещкия университет в демо центъра на AgroHub.BG ЦРСББ и организира демонстрации и консултации в три други демо точки – ИЗК Марица, Опора Заден България и Деив 2007.

През май към екипа се присъедини още един техник/инсталатор за Южно-централна България. ONDO започна сътрудничество и с външен мениджър „Бизнес развитие“ за Румъния, като бяха определени цели за пазарно навлизане и съвместна стратегия. В рамките на посещението му в София бяха организирани срещи и визити в местни ферми, за да се запознае с решенията на компанията на практика. През юни Илия Йорданов беше поканен да представи компанията на EIT Food Isola Demo Day в Катания, Италия. Във Великобритания беше завършена пилотна инсталация.



Hydrogenera

Грийн Иновейшън АД (Hydrogenera) е дружество, специализирано в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород и намирането на различни негови приложения в енергийната система.

Компанията има успешно реализирани 92 проекта в четири държави - България, Полша, Италия и Турция. Местни представители-интегратори има във Великобритания, Германия, Турция и Полша.

На 24.06.2025г. компанията реализира успешно първично публично предлагане на Българската фондова борса, пласирайки 400 000 акции на цена 19,90лв. на акция или почти 8 млн. лв. (4,07 млн. евро) набрани средства. Екипът подготвя участия в търгове за сделки на стойност почти 300 млн. евро. На база досегашната успеваемост, реалистичната прогноза на компанията включва продажби на стойност около 29 млн. евро до края на 2027г.



HYDROGENERA

MFGINVEST



FindMeCure

FindMeCure е платформа, която помага на пациентите в тяхното търсене на новаторски лечения и лекарства, които не са масово достъпни. Тя е напълно безплатна за тях. До момента компанията е подпомогнала над 2 млн. пациенти.

Другият софтуер на компанията е TrialHub. Той подпомага организациите, занимаващи се с клинични проучвания. Чрез него получават достъп до структурирана и пълна информация при планиране на изпитванията.

До момента чрез платформата са планирани близо 6 000 изследвания. TrialHub се използва от средни и големи компании, включително ICON, Medpace, Novartis и Premier Research. Предлага се в 70 страни, като 50% от бизнесите са базирани в САЩ, а останалите най-вече в Западна Европа.

През второто тримесечие компанията добави две големи имена във фармацевтичната индустрия към своите клиенти, както и още едно под формата на пилотен проект.

Същевременно работи усилено над нов софтуерен продукт, който изключително ще засили предимството на компанията на пазара - Dynamic Patient Journey. Това е автоматизация на ръчен процес по проучване, който обикновено отнема между половин и една година и струва между 50 и 100 хил. долара. В същото време е жизнено важен за клиентите. Екипът на TrialHub направи съвместен ъркшоп с Boehringer Ingelheim на годишното събрание на Drug Information Association, който се увенча с голям успех.



FindMeCure

MFGINVEST



Native Spaces

Native Spaces е основана в Ница, Франция от българката Таня Бенчева. Представява платформа, която променя изцяло начина, по който запазваме и организираме събития. Фокусът към момента са фирмените събития, а първият пазар - Френската Ривиера - предпочитана дестинация за провеждане на събития от висока класа. Екипът може да се похвали с клиенти като YouTube, Adidas, Twitch, Amazon, Dior, WSJ, BBC и LinkedIn.

Native Spaces предлага уникални по рода си места, които се проверяват от екипа, за да се гарантира качеството им. Native Spaces открива нови пространства като галерии, музеи, лодки, частни къщи, които са празни през част от годината или преди това не са използвани с подобна цел. Така домакините получават допълнителен доход, а клиентите - забележително преживяване.



През първото тримесечие на 2025г. екипът успя да стабилизира втора версия на платформата, което доведе до по-висока конверсия -от трафик на сайта в запитване и от запитване в транзакция. Най-силно се усеща промяната при сделките с по-ниска парична стойност, като при тях подобрението е двойно.

Компанията взе решение да набере bridge рунд в размер до 3 млн. евро, като към момента на писане са събрани 710 000 евро.

През второто тримесечие подобренията в платформата жънат успех и се наблюдават по-висока средна сума на сделка, както и ръст в органичния трафик на платформата. Комуникацията между домакини и наематели се вдигна благодарение на по-изчистен процес, както и редица напомняния и други механизми за подтикване. Внедряването на редица функции като филтри, ревюта, списък с желание и др. спомогнаха за повишане на качествените сделки. Сред клиентите през това тримесечие са OpenX, Hearst, Adweek, Forbes, Walmart, McDonalds и др.





Сапору

Сапору е платформа за управление на процеси от фондове и за извършване на инвестиции.

Компанията зад платформата е регистрирана в Делауеър като Canopy Investment Funds II SPV LLC. Нашата инвестиция в компанията е 50 хил. долара.

Екипът, който седи зад Сапору, започва работа през 2021 г., като си поставя за цел да улесни максимално процеса по инвестиране в startup компании. Чрез платформата Сапору компанията успява да изгради централизирана система и да постигне автоматизация на процесите, съпровождащи извършването на инвестиции в startup компании.

Към момента Сапору се популяризира и използва основно от фондовете за частни инвестиции при организиране на рундове за финансиране, както и за последващото управление на инвестициите.

Целта на компанията е да разработи съвременна версия на SS&C (NASDAQ: SSNC, пазарна капитализация от 14 милиарда долара), която ще позволи на фондовете да управляват всичките си частни инвестиции.

Частните капиталови инвестиции са индустрия с обем от 10 трилиона долара.

Очаква се частният инвестиционен капитал да нарасне поне с 50% до над 15 трилиона долара в следващите 5 години. Автоматизацията на работните процеси и отчетността, които са във фокуса на Сапору, ще бъдат от съществено значение за индустрията.





Tapline

Tapline UG, базирана в Германия е платформа за намиране на дългово финансиране на SaaS компании.

Клиентите са компании, които имат доказуеми приходи чрез онлайн продажби и търсят средства за ускорен растеж. Дълговото финансиране през платформата често се явява заместител или допълнение към дялова инвестиция.

Компанията оперира основно в Германия, Австрия и Швейцария, като в последните месеци навлиза в Чехия, Полша и Естония.

След завършения рунд с включен нов дългов инструмент в края на миналата година, компанията се съсредоточи в реструктуриране на сделките с клиенти и тепърва предстои да отключи потенциални сделки, които са били на изчакване и наблегна на пазарна стратегия, която се очаква да даде силен ръст в идните месеци.



Icanpreneur

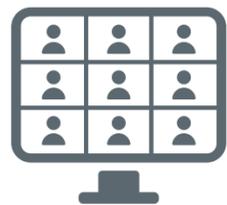
Icanpreneur е първият ускорител чрез софтуер (Accelerator-as-a-Software). Платформата насочва стартиращи технологични компании, както и продуктови мениджъри по техния предприемачески път чрез доказали се в практиката процеси. Помага им да достигнат от идея до пазарно успешен продукт, отново и отново.

С помощта на този софтуер се извършва ефективно пазарно валидиране на първоначалните идеи и развитието им до такива, които отговарят на конкретни пазарни нужди.

През второто тримесечие на 2025г. екипът пушна редица новости в платформата, сред които синтетични интервюта. Вече е възможно продуктов мениджър да тества своята идея без дори да ползва реални хора на първата стъпка от процеса.

Паралелно с развитието на продукта компанията сключи над 15 партньорства с организации, включително AUBG, Sofia Tech Park, Founder Institute, Science Park (Graz), Dev.bg и др.





Native Teams

Native Teams е глобална платформа за наемане и заплащане със служители, проектирана за отдалечена и гъвкава работа.

Тя помага на хора на свободна практика, отдалечени работници и работодатели да управляват заплащанията помежду си и да управляват служебния си статут.

Компанията оперира в 60 държави.

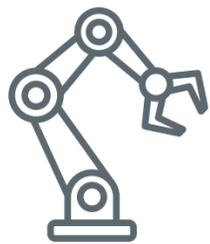
Чрез платформата работниците могат освен заплащане, да получат достъп до същите привилегии, каквито има един служител на трудов договор - осигуровки, придобивки, достъп до банково финансиране и др.

Бизнес моделът на компанията включва периодични месечни плащания (абонамент) от работодателите, работниците, както и допълнителни приходи от транзакционни такси, превалутиране и др.

В края на второто тримесечие на 2025г. периодичните плащания към компанията са 2,6 пъти по-високи спрямо същия период миналата година.

Платформата беше напълно преработена и ребрандирана, като тя се приема много добре, потвърдено и от ръста в приходите.





TETMET

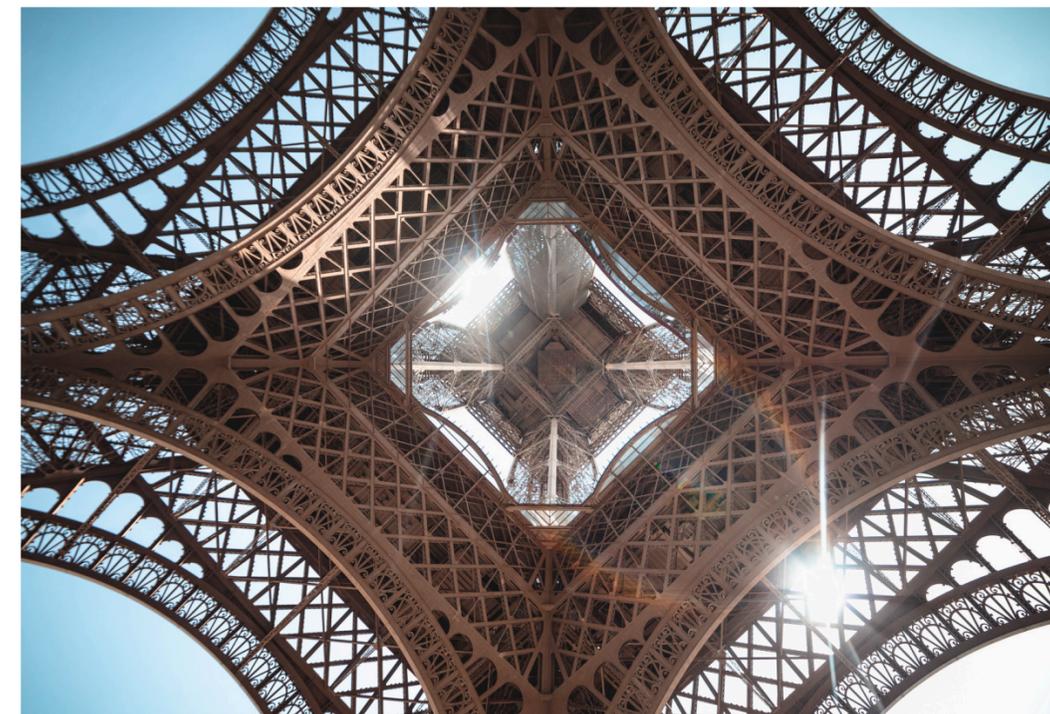
Френската компания е разработила технологията ASLM (Adaptive Spatial Lattice Manufacturing) или адаптивно производство на пространствени решетки.

- 40-70% по-малко материал и 99% по-малко енергия спрямо конв. метод.
- Технологията намира място в производството на автомобили, самолети, космически апарати, мебели, колела, строителство

Бизнес моделът представлява софтуерен лиценз, при който клиентът плаща за изработени работочасове. Огромно предимство на компанията е, че клиентите ползват работи, които или вече притежават, или могат да купят свободно на пазара.

Има силен интерес от компании в автомобилостроенето и самолетостроенето, които в момента плащат за пробни конструкции.

След редица директни елиминации, през април компанията спечели първа награда на Grand Prix ACF AutoTech 2025, организиран от ESSEC Automobile Club. Уникалната технология се открие сред редица други стартапи в автомобилната сфера, които бяха не по-малко интересни или подготвени. Последва награда от Airbus по време на International Paris Air Show.



TETMET

 **MFGINVEST**

Акциите на MFG Invest се търгуват на beam пазара на
Българската фондова борса под борсов код MFG.



бул. Джавахарлал Неру 28, София



 **MFG INVEST**