



MFG INVEST

Q3 2023



Портфолио





Продължаваме да наблюдаваме влошена макроикономическа, финансова и политическа обстановка. При тези условия много бизнеси се влошават, някои от тях дори спират. Други се адаптират, прегрупират и дори излизат по-силни от преди. А някои от най-добрите бизнеси се раждат или изстрелват нагоре в периоди на криза. Защото преодоляването на всяка криза изисква промяна – в технологията, в мисленето, в ежедневието. В МФГ Инвест вярваме, че именно предприемачите носят със себе си тази промяна. От началото на годината положихме усилия за още по-активно сътрудничество с предприемаческата среда, като нашия екип участва дейно в различни събития на партньорски организации.

През третото тримесечие на 2023г. извършихме една последваща инвестиция в размер на сто хиляди евро в Eleven Fund III. МФГ Инвест е поело ангажимент за инвестиция в размер на един милион евро в Eleven Fund III, като до момента са внесени петстотин хиляди евро.

Към 30.09.2023 г. взехме решение да обезценим напълно три от направените инвестиции в компаниите Log Sentinel B.V, Settle group AS и POP Greece. Обезценката на инвестицията в Log Sentinel B.V. е с ниска тежест в активите на дружеството, тъй като инвестицията беше почти изцяло обезценена преди една година, непосредствено преди листването на акциите на МФГ Инвест на БЕАМ пазара. При останалите две компании не изключваме възможността за възвръщане на инвестицията, но тъй като не очакваме това да се случи в рамките на следващите три години, преценихме, че е необходима тяхната обезценка.

В края на месец септември беше извършено увеличение на капитала от външни инвеститори в Ebag, което доведе до значително повишаване оценката на компанията и в частност на оценката на нашата инвестиция в нея.

Участието на МФГ Инвест в Ондо Солюшънс ООД намалява от 3.43 % на 3.26 % в следствие на увеличение на капитала на дружеството, което е част от последния рунд на финансиране, извършен на няколко етапа. В компанията Фордж Интерактив ООД (Star Forge) също беше направено увеличение на капитала, като Витоша Венчър Партнърс внесе своята инвестиция, която е част от последния рунд на финансиране, в който участва и МФГ Инвест. Нашият дял намалява от 8.7% на 8.33%.

Работихме по реализацията на две нови инвестиции, които завършихме след края на отчетния период, поради което не са отразени във финансовите данни. Първата инвестиция е в немската компания Tapline UG, която предоставя платформа за достъпно финансиране на бързоразвиващи се компании, опериращи с модел „софтуер като услуга“. Втората е в българската компания Icanpreneur, разработваща софтуер, който подпомага развитието на нови бизнеси и техните продукти.

Резюме

Съвет на директорите



Станимир Василев



Неделчо Спасов



Петър Дамянов



НАШЕТО РАЗВИТИЕ
ДОСЕГА



Баланс

	Баланс на МФГ Инвест към 30/09/2023	Баланс на МФГ Инвест към 30/06/2023	Баланс на МФГ Инвест към 31/12/2022
	в хил. евро	в хил. евро	в хил. евро
Активи			
Имоти, машини и оборудване	5	6	6
Инвестиции в дъщерни предприятия	-	-	-
Инвестиции	23 786	22 932	21 398
Конвертируеми заеми	-	-	-
Търговски вземания	-	1	75
Парични средства	257	363	1 731
Общо активи	24 048	23 301	23 210
Пасиви			
Дългосрочни задължения към банки	-	-	-
Дългосрочни търговски задължения	-	1	-
Задължения към персонала	-	-	-
Данъчни задължения	-	-	-
Отложени данъци	1 606	1 606	1 606
Общо пасиви	1 606	1 607	1 606
Основен капитал	5 519	5 519	5 519
Премиен резерв	1 454	1 454	1 454
Финансов резултат	15 468	14 720	14 630
Общо собствен капитал	22 442	21 694	21 604
Общо пасиви и собствен капитал	24 048	23 301	23 210



	ОПР на МФГ Инвест към 30/09/2023	ОПР на МФГ Инвест към 30/06/2023	ОПР на МФГ Инвест към 31/12/2022
	хил. евро	хил. евро	хил. евро
Промяна в справедливата стойност	910	155	6 379
Приходи от продажби на участия	-	-	-
Нетен доход	910	155	6 379
Приходи от лихви	10	10	9
Разходи за лихви	-	-	(188)
Нетен лихвен доход	10	10	(178)
Други финансови приходи/ разходи, нето	(1)	(1)	(3)
Бал. ст-ст на продадени акции	-	-	-
Разходи за персонал	-	-	(111)
Административни разходи	(82)	(77)	(56)
Печалба преди данъци	836	88	6 030
Разходи за данъци върху печалбата	-	-	(603)
Нетна печалба за периода	836	88	5 427



ПОРТФОЛИО

Компания	Първоначална инвестиция	Собственост	Заявена инвестиция (евро)	Инвестирани (евро)	Справедлива стойност, MFGI (евро, дисконт)	Справедлива стойност на компанията (евро)	Възвръщаемост (пъти)	Метод за оценка
e-Bag	2019	11,945%	606 630	606 630	4 563 729*	42 451 317	7,52	По последен рунд
LogSentinel	2019	1,66%	84 772	84 772	-	-	-	-
Payhawk	2019	1,84%	330 446	330 446	14 904 000*	900 000 000	45,10	По последен рунд
Tiger Tehnology	2019	8,32%	1 380 124	1 380 124	1 248 000	15 000 000	0,90	По последен рунд
Eleven Capital	2020	0,62%	51 129	51 129	144 458	23 299 701	2,83	Стойност на борсата 31-09-2023
Auka Norway (Settle Group)	2020	1,34%	500 246	500 246	-	-	-	-
Settle Bulgaria	2020	60,00%	901 919	901 919	-	-	-	-
Boleron	2020	19,01%	550 000	550 000	1 146 303*	6 700 000	2,08	По последен рунд
Eleven FUND III	2021	1,66%	1 000 000	500 000	485 600	29 253 000	0,97	Нетна стойност на активите
Koa Tehnology	2022	1,83%	197 485	197 485	197 485	12 074 000	1,00	По последен рунд
POP Greece ***	2022	1,19%	250 000	250 000	-	-	-	-
Vedamo	2022	3,46%	201 004	201 004	201 004	5 809 360	1,00	По последен рунд
Ondo	2022	3,26%	150 400	185 910	195 605	5 702 760	1,24	По последен рунд
Hydrogenera	2022	0,90%	109 895	109 895	109 895	12 210 560	1,00	По последен рунд
Findmecure	2023	2,09%	249 997	250 000	225 720	10 800 000	0,90	По последен рунд
NativeSpaces	2023	3,76%	250 000	250 200	225 600	6 000 000	0,90	По последен рунд
StarForge	2023	8,33%	100 000	100 000	99 960	1 200 000	1,00	По последен рунд
Canopy**	2023	0,25%	47 601	47 601	47 775	19 040 510	1,00	По последен рунд
Общо	-	-	6 961 631	6 461 851	23 785 438	1 140 717 457	3,75	-

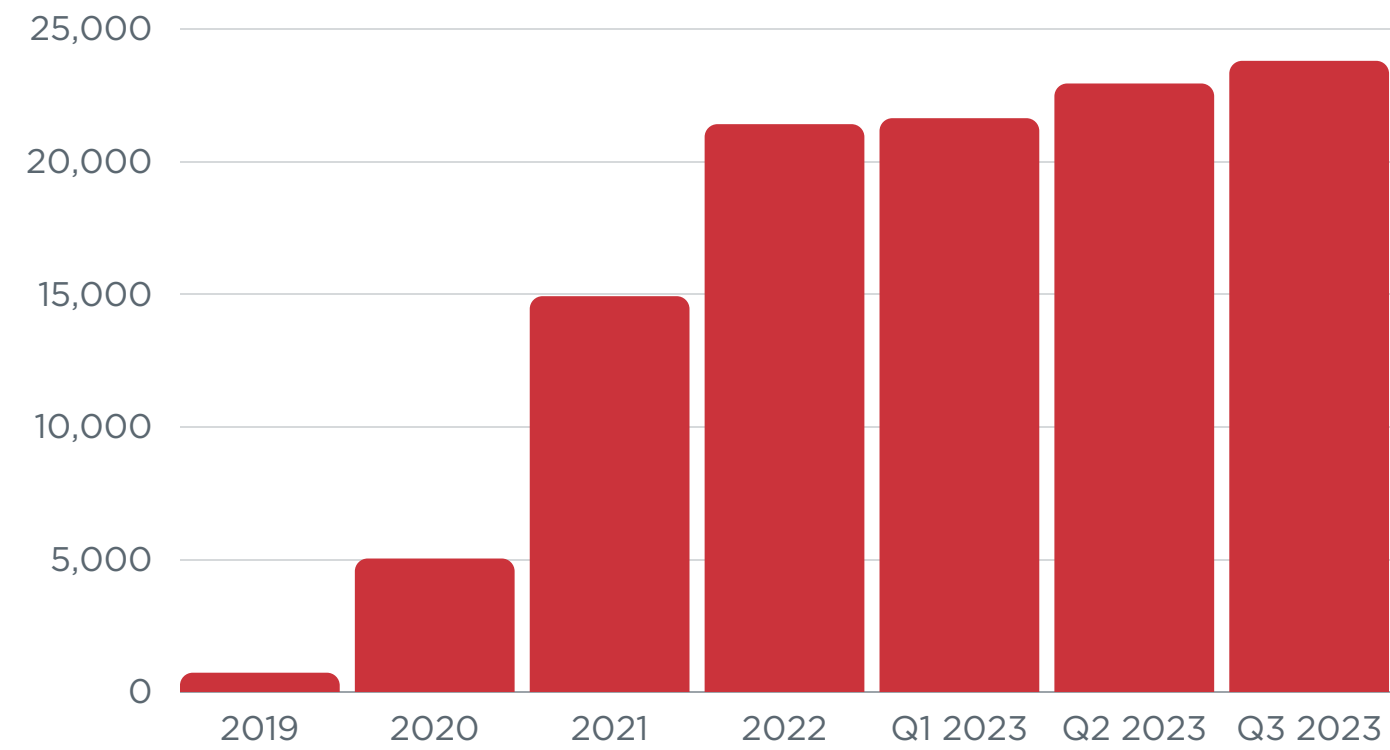
*Справедливата стойност на активите включва 10% дисконт на някои от активите, свързан с бизнес риска, както е представена в ГФО на МФГИ .

** При отбелязаните инвестиции, процентът на участие е приблизителен, тъй като процедурата по увеличение на капитала не е приключила.

*** Предстои реструктуриране на компанията и преразпределяне на процента участие, с оглед на плановете за развитие на нов бизнес. Очакваме посочения процент да се промени.

ПОРТФОЛИО

	2019	2020	2021	2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Справедлива стойност (хил. евро)	712,74	5 018,84	14 911,32	21 398,08	21 623,27	22 932.05	23 786
Ръст спрямо 2019 (пъти)	1	7,04	20,92	30,02	30,02	32,17	33,37



Tiger Technology

Tiger Technology проектира и имплементира софтуерни продукти и решения за обработване на големи данни, които трябва да се достъпват от множество машини. Tiger Technology успешно имплементира решенията си в сферата на видеонаблюдението, където има работни проекти в големи обекти по целия свят (летища, фармацевтични фабрики, публичен сектор и др.), както и в сферата на дигиталната патология в партньорство с Philips и Microsoft.

Компанията вече е спечелила доверието на гиганти като AWS, Microsoft, IBM, Wasabi, Seagate, Philips, като в момента усилено работи по задълбочаване на тези стратегически важни партньорства. Пазарите, на които компанията има много добро развитие, са САЩ, Западна Европа и Близкият изток.



През второто тримесечие на 2023г. инвестицията ни в компанията достигна 1,38 млн. евро. През същия период беше пуснат Tiger Bridge в магазина на Microsoft Azure. Постигнато бе ключово партньорство - продажби в пакет с видео софтуера на Milestone Systems, компания с 25 годишна история, 200 млн. евро годишен оборот и двуцифрен растеж през последните години.

За първите девет месеца приходите на Tiger възлизат на 1,45 млн. евро, което е ръст от 21% спрямо същия период миналата година. За същия период екипът сключва 47% повече партньорства. Сделките в процес на развитие са на стойност 7,3 млн. евро. Клиенти, с които компанията може да се похвали през третото тримесечие са BorgWarner, Monaco Telecom, Gulf Bank of Kuwait, LGT Bank Liechtenstein, The Trump Organization. Tiger спечели "Milestone Technology Partner of the year 2023 for Middle East". За четвъртото тримесечие се очаква приключване на още сделки, над които екипът работи от началото на годината.





еВаg е онлайн супермаркет, който е лидер на българския пазар и държи 70% от пазара.

През 2020г., вследствие на пандемията и ограничителните мерки, търсенето на услугата се засили многократно за няколко месеца. През същата година в компанията влезе стратегически инвеститор – чешката компания Rohlik Group, която през 2021г. получи оценка от над 1 милиард евро.

През 2021г. еВаg има 44 млн. лв. оборот, а през 2022г. оборотът достигна 60 млн. лв., което е ръст от 40%.

През 2022г. еВаg получи нова инвестиция при оценка на компанията от 29 млн. евро.



През 2023г. компанията си поставя два основни приоритета - оптимизация и реорганизация на вътрешните процеси, включително изграждане на нов, по-модерен склад, както и разширяване на работата в нови региони извън София.

През първото тримесечие на 2023 г., компанията постигна ръст от 10 % спрямо предходното и оборот от 18.8 мил. лв. През второто тримесечие ръстът в оборота е около 40 %. Като цяло, през първите шест месеца на 2023 г., компанията повишава оборота си с 27 % спрямо същия период миналата година.

През третото тримесечие компанията постигна ръст от близо 43% в оборота спрямо същия прериод на 2022г. и за трето поредно тримесечие е на печалба. В същото време екипът успя да подобри скоростта на сайта и приложението, подобрявайки клиентското преживяване.





LogSentinel

Компанията разработи софтуерен продукт (SIEM), който обслужва информационната сигурност в една организация.

Екипът на компанията не успя да развие бизнеса си и да наложи продукта на пазара, поради което през месец август беше взето решение за прекратяване на дейността. Предстоят административни процедури по прехвърляне на текущите клиенти към нов доставчик и ликвидация на регистрираната в Холандия компания. В отчета си към 30.09.2023 г., МФГ Инвест обезценява напълно инвестицията си в Лог Сентинел, като нейната стойност беше намалена и преди листването на БЕАМ пазара в края на 2022 г., до малко над шест хиляди евро. Загубата от тази инвестиция в по - голямата си част вече е отразена в годишния финансов отчет на МФГ Инвест за 2022 г.





Payhawk

Payhawk развива софтуерен продукт за expense management, който дава възможност на компаниите както да подобрят процесите си, така и да имат по-голям контрол и прозрачност върху разходите си. Компанията е глобална и има офиси в Ню Йорк, Лондон, Амстердам, Барселона, Париж, Берлин и София.

В началото на 2022г. Payhawk получи оценка от 1 милиард долара и се превърна в първия български еднорог.

През 2022г. Payhawk успя да увеличи приходите си спрямо предходната година четири пъти, като през 2023г. си поставя за цел отново да постигне същото увеличение.

През третото тримесечие Payhawk получи лиценз за дружество за електронни пари от Банката на Литва и отвори свой офис във Вилнюс. Също така постигна интеграция с NetSuite на Oracle, една от най-разпространените платформи за управление на бизнес. NetSuite се използва от над 37 000 компании. Payhawk достигна статут „направено за NetSuite“.

Компанията пусна нов продукт на пазара, Payhawk Green – иновативен метод за следене и отчитане на въглеродния отпечатък през разходите. Екипът разработи тази функционалност в отговор на нарастващите изисквания към глобалните компании.

Паралелно спечели множество отличия от G2, Capterra и Fintech Future Paytech Awards, и направи много продуктови подобрения.



payhawk

MFGINVEST



Eleven

Eleven Capital е дялов инвеститор с фокус върху предприемачи от България и региона.

Екипът на дружеството е един от пионерите в инвестирането на най-ранен етап в Източна Европа и се състои от успешни предприемачи и професионалисти с богат опит в инвестициите чрез дялово участие.

Портфолиото се състои от 34 основни компании, включително и 11 ключови инвестиции с висок потенциал, много от които отбелязват печалба и/или растат бързо.

Някои от компаниите, в които Eleven е инвестирал до момента, са Dronamics, Businessmap, Coursedot, A4E и други.



eleven

 **MFG INVEST**



Eleven Fund III

Eleven Fund III е третият фонд на компанията за рисков капитал Eleven Ventures.

Фондът е с капитал от 60 млн. евро и е регистриран в Нидерландия. Фондът осъществява pre-seed и seed инвестиции в компании от Югоизточна Европа.

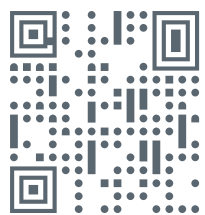
През 2022г. фондът е инвестирал общо 15,7 млн. евро в 17 компании, сред които Almacena, BeMe AI, Bibe Coffee, Biopix, CoLumbo, Flow, Frisbo, Pop и други.

През третото тримесечие инвестирахме 100 хил. евро в Eleven Fund III, което е част от нашия ангажимент към фонда.



eleven

MFGINVEST



Settle Group

Норвежката компания разполага с лиценз за електронни пари, позволяващ ѝ да оперира във всички държави от ЕИП. Компанията разработи обширна финансова платформа и пусна на пазара електронен портфейл, наречен Settle, с насоченост към потребители и бизнеса, в 27 държави от ЕИП. След достигането на 200 000 потребители и над 1000 бизнес клиента, стана ясно, че са необходими значителни инвестиции за постигане на по-нататъшен комерсиален успех и в крайна сметка печалба на портфейла.

Беше взето стратегическо решение да се осъществи сливане или продажба на компанията на играч, който да разполага както с финансови ресурси, така и със силни позиции за разпространение, за да се извлече максимална стойност от лиценза, технологията и познанията, налични в компанията.

През септември 2023 г. бе обявена пълна продажба на Settle Group, с отложено плащане към акционерите на Settle Group под формата на пари и акции в придобиващото дружество. Очаква се одобрение на сделката от регулаторните органи. С оглед на настоящата ситуация, MFG Invest реши да обезцени напълно стойността на инвестицията си в Settle Group в отчета си към 30 септември 2023 г., на стойност 335 000 евро. Вярваме, че придобиващата компания има потенциал да стане глобална корпорация и очакваме стойността на акциите ѝ да се увеличи. Все пак не предвиждаме това да стане в следващите три години.





Boleron

Болерон е софтуерна платформа за покупка и управление на застрахователни продукти през мобилен телефон. Продуктът е насочен към крайни потребители.

Платформата на компанията се базира на нови технологии, използващи big data, artificial intelligence и machine vision, и позволява на клиентите да купуват и управляват застраховките си през мобилен телефон 24/7.

За първите девет месеца на 2023г. са сключени 9 000 полици на стойност над 3 млн лв, което е ръст от 96% спрямо предходната година.

През третото тримесечие на 2023г. усилената работа на екипа доведе до изключително подобрене на продуктова линия. Болерон дигитализира и пусна на пазара първата онлайн застраховка живот в България, с което навлиза в нова бизнес вертикала. Редом с това пусна онлайн здравна застраховка за лечение на тежки заболявания в чужбина, с което вече предлага една от най-добрите здравни застраховки в България. Компанията навлиза и в ниша за над 1 млрд. лв. годишно, като пусна на пазара онлайн фирмена застраховка.

За този период директните продажби отбелязват ръст от 49% спрямо същия за миналата година.

През ноември компанията ще стартира продажби на онлайн застраховки в партньорство с Виваком.





Коа Technology

КОА е компания, регистрирана в САЩ, която чрез свое дъщерно дружество развива дейност в Кения. Продуктът на КОА е финансово приложение, което позволява на потребителите да отворят депозитна сметка.

През 2022г. компанията достигна до около 50 000 потребители, като 14 000 от тях са открили спестовна сметка.

В началото на 2023г. компанията представи своите първи финансови продукти, насочени към бизнес клиенти, като таргет сегмент са малките бизнеси. Новият продукт е под бранда Lotus.

През второто тримесечие на 2023 г. успя да спечели 74 компании, като разплащанията през тях достигнаха общо 3,1 млн. дол. Компанията успешно пушна форекс услуга, която очаква да бъде сред основните източници на приходи.

През трето тримесечие бизнес клиентите достигнаха 136, като два от тях са лидери в индустрията, в която оперират. Lotus вече предлага интеграция с Quickbooks. Данните на компанията към момента сочат ръст не само в броя клиенти, но и в броя транзакции, извършвани от тях.



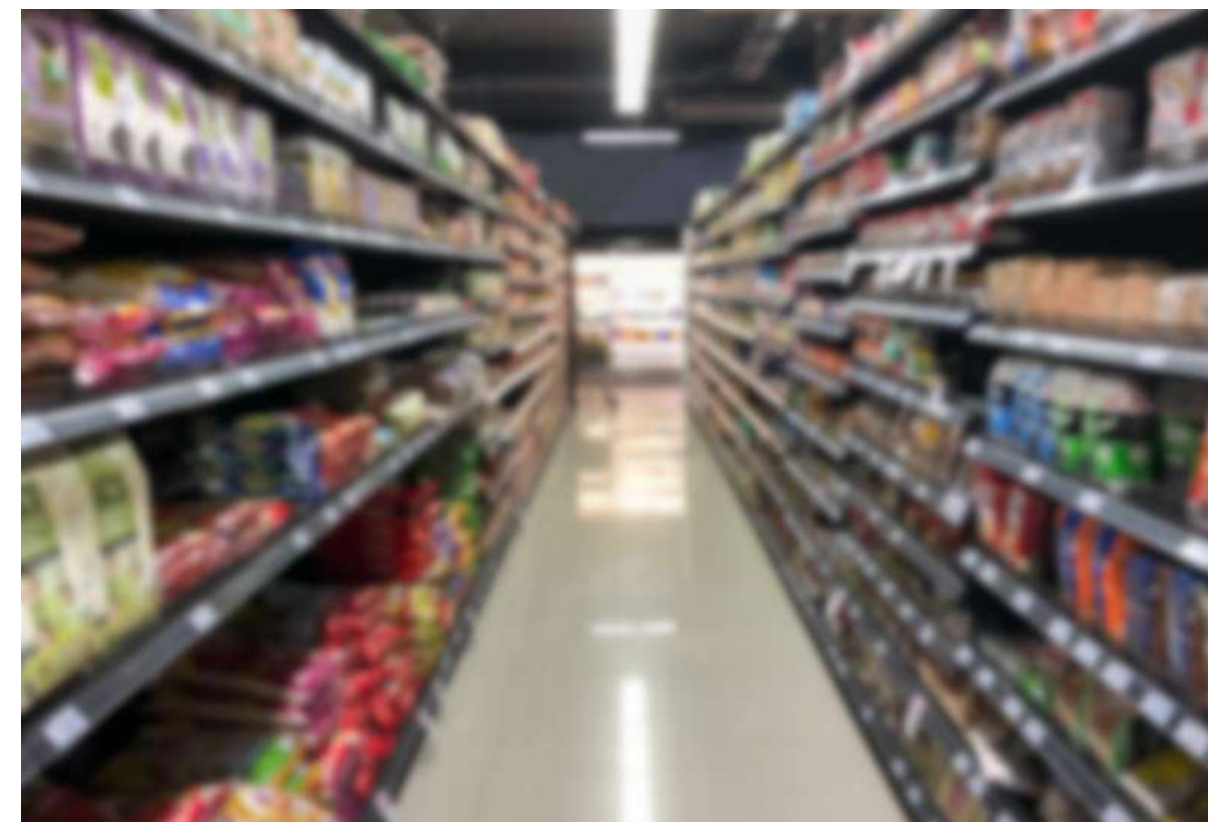
koa

MFGINVEST

POP Market

POP Market е гръцки стартап, опериращ в Атина, който извършва дейност като електронен магазин за бързооборотни стоки и доставка на място. През второто тримесечие на 2023, компанията опита да разшири дейността си с още две бизнес линии – Pop Office и Pop Marinas. Въпреки позитивното начало и доброто ниво на развитие на основната дейност, основателите на компанията стигнаха до решение да преустановят настоящите бизнес дейности. Част от активите ще бъдат продадени на заинтересовани компании, а с останалата част от наличния капитал, основателите ще стартират нов бизнес.

МФГ Инвест продължава да бъде акционер в компанията и имаме разумно очакване новият бизнес да бъде успешен. Въпреки това, с оглед неяснотата в тази посока, МФГ Инвест реши да отпише изцяло инвестицията си в POP Market в отчета си към 30.09.2023 г.



pop

MFGINVEST

Vedamo

Vedamo е интерактивна платформа за обучение с много функционалности, които правят онлайн обучението ефективно. Платформата предлага и модул за управление на учебно съдържание, който е много полезен за учителите при подготовка на учебното съдържание.

Компанията разчита на ключови партньорства в САЩ, Мексико и Латинска Америка, в редица източноафрикански държави, както и в държави от Близкия изток. През 2022г. Vedamo набра рунд на финансиране в размер на 1,1 млн. евро.

През първото тримесечие на 2023г. уникалните потребители ученици, участвали в сесия, са 180 760, учителите - 5 690, а проведените сесии - 84 068.

През второто тримесечие на 2023г. компанията пусна маркетплейс tutor.one, разработван в тясно сътрудничество с Факултета по педагогика към Софийския университет "Св. Климент Охридски". На tutor.one вече има над 200 учители. За същия период с основния продукт на Ведамо са проведени 73 223 обучения на живо, 3510 уникални обучителя са използвали платформата, както и 126 161 уникални обучаващи се.

Към септември учителите в tutor.one достигнаха 300, а 600 са в изчакване. Екипът успя да направи значителни технологични подобрения на продукта. Компанията ще наблегне на маркетингови кампании, насочени към обучаващи се и подготвя няколко нови партньорства.



VEDAMO

MFGINVEST



ONDO Solutions

ONDO е решение от ново поколение, което автоматизира напояването, прецизното торене и климат контрола на открити площи и оранжерии. Системата включва в себе си хардуерно оборудване и специализирана софтуерна платформа за управление, контрол и мониторинг на земеделските процеси 24/7. Технологията е уеб-базирана, което позволява управление на контролера от всяко устройство по всяко време и навсякъде.

По данни на клиенти на ONDO към края на 2022г. интегрирането с ONDO технологията е довело до с 20% по-висок добив и с толкова по-малко използване на торове, с 30% по-малък разход за напояване и с толкова по-малко човешки грешки и увеличение на печалбата.

През лятото, като един от победителите в състезанието за АгриТех стартъпи EBRD AgVenture, компанията ONDO Solutions беше поканена да представи своето арги тех решение за прецизно напояване, торовнасяне, контрол и мониторинг на растенията в рамките на Taiwan Smart AgriWeek Exhibition в Тайпе, Тайван.

В същото време представителят на компанията за Гърция Thomas Moschos грабна наградата „Най-добър органичен фермер“ на EU Organic Awards 2023. Семейното стопанство Moschos Farm е първото имплементирало системата на ONDO в Гърция и неговата награда е доказателство за предимствата, които ONDO дава на съвременния фермер.

В началото на есента ONDO обяви предстоящото си участие като изложител на събитието Fruit Attraction в Мадрид, Испания.



Hydrogenera

Грийн Иновейшън АД (Hydrogenera) е дружество, специализирано в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород и намирането на различни негови приложения в енергийната система.

Компанията стартира дейността си през 2016г., като за последните две години има успешно реализирани 82 проекта в три различни държави и 71% среден годишен ръст в оборота. Към момента компанията присъства на пазарите в България, Полша и Турция.

В началото на 2023г. компанията получи финансиране, като размерът на целия рунд достигна 2 млн. евро.

През третото тримесечие компанията успешно приключи с процеса по патентоване на търговската марка и наблегна на маркетингова дейност, която започна да генерира сериозни запитвания от потенциални клиенти.

Заради засилен интерес от Германия, компанията води преговори с потенциални партньори там.

Развойната дейност доведе до производство на първите бутилки за съхранение на водород под ниско налягане чрез използването на метал-хидридни сплави. Приключи и инженеринговата част по изграждане на електролизьор от 1MW и КПД 85%.

Екипът успя да интегрира първата в България система за оптимизация на горивните процеси и локално производство на високоенергийно гориво от водород и кислород за директна употреба без съхранение, присъединена към индустриален парен котел, работещ на мазут. Проектът беше реализиран в компания за производство на млечни продукти, като резултатът от интеграцията ще може бъде отчетен в следващото тримесечие.



HYDROGENERA

MFGINVEST



FindMeCure

FindMeCure е платформа, която помага на пациентите в тяхното търсене на новаторски лечения и лекарства, които не са масово достъпни. Тя е напълно безплатна за тях. До момента компанията е подпомогнала над 2 млн. пациенти.

Другият софтуер на компанията е TrialHub. Той подпомага организациите, занимаващи се с клинични проучвания. Чрез него получават достъп до структурирана и пълна информация при планиране на изпитванията.

До момента чрез платформата са планирани близо 6 000 изследвания. TrialHub се използва от средни и големи компании, включително ICON, Medpace, Novartis и Premier Research. Предлага се в 70 страни, като 50% от бизнесите са базирани в САЩ, а останалите най-вече в Западна Европа.

През юни компанията пуна TrialHub IQ - авангардна AI технология, която предстои да ускори напредъка в дизайна на клиничните изпитвания чрез използване на познания в индустрията. Клиничните изпитатели могат да задават въпроси на модула и да получават отговори на база проверени източници или бази данни, собственост на компанията за проучвания.

В третото тримесечие на 2023г. компанията записа рекорд годишните периодични плащания с 24% ръст спрямо предното тримесечие. Компанията отдава успеха на подобренията по продукта, включително TrialHub IQ, съвместно с подобрена стратегия в маркетинга и продажбите.



FindMeCure

MFGINVEST



Native Spaces

Native Spaces е основана в Ница, Франция от българката Таня Бенчева. Представява платформа, която променя изцяло начина, по който запазваме и организираме събития. Фокусът към момента са фирмените събития, а първият пазар - Френската Ривиера - предпочитана дестинация за провеждане на събития от висока класа. Екипът може да се похвали с клиенти като YouTube, Adidas, Twitch, Amazon и LinkedIn.

Native Spaces предлага уникални по рода си места, които се проверяват от екипа, за да се гарантира качеството им. Native Spaces открива нови пространства като галерии, музеи, лодки, частни къщи, които са празни през част от годината или преди това не са използвани с подобна цел. Така домакините получават допълнителен доход, а клиентите - забележително преживяване.

През 2023г. Native Spaces набра рунд за дялово финансиране от 1 млн. евро и още толкова банково финансиране, главно от Френската банка за развитие. Нашата инвестиция в компанията е в размер на 250 000 евро.

За третото тримесечие на 2023г. компанията успя да достигне 120% ръст в транзакциите през платформата спрямо същия период миналата година и 60% спрямо предното тримесечие. Вече има над 100 регистрирани пространства в Париж и скоростно се привличат нови, в подготовка за Олимпийските игри през 2024г. Паралелно тече усилена работа по новата версия на платформата



StarForge

Една от новите инвестиции, с които стартирахме годината е StarForge – нов интерактивен реалити формат, който проследява развитието на играчи на League of Legends, една от най-популярните компютърни игри в света. В рамките на живи излъчвания по Twitch, играчите развиват уменията си и се борят за голямата награда. Към началото на 2023г. компанията вече има зад гърба си един пилотен (нулев) сезон, излъчван в България.

В периода март и май 2023 г. беше проведен и излъчен и първи сезон – международен, включващ държавите от Централна и Източна Европа. Първи сезон отбеляза изключително голям интерес като само за един от дните достигна гледаемостта, отбелязана за целия пилотен сезон.. Компанията официално си партнира с Coca Cola, Twitch и League of Legends. Размерът на инвестицията ни е 100 хил. евро.



StarForge представи световна иновация в интерактивността на живото предаване чрез т.нар. bounty система. Чрез нея зрителите в реално време могат да задават мисии на участниците, които им носят възнаграждение. Освен, че увеличава емоционалната ангажираност на зрителите, системата представлява пилотен метод за директна монетизация в индустрия, която традиционно разчита почти изцяло на спонсорства като основен паричен източник. Сезонът беше гледан от 75 000 уникални зрители.

През третото тримесечие екипът се фокусира върху оформяне на концепцията за следващия сезон на база наученото от предния. Целта е да се обхване по-голям регион и да се подобри съдържанието. Основателите успяха да привлекат още професионалисти, работили по големи продукции, с чиято помощ да предложат едно още по-добро преживяване на зрителите.





Сапору

Сапору е платформа за управление на процеси от фондове и за извършване на инвестиции.

Компанията зад платформата е регистрирана в Делауеър като Canopy Investment Funds II SPV LLC. Нашата инвестиция в компанията е 50 хил. долара.

Екипът, който седи зад Сапору, започва работа през 2021 г., като си поставя за цел да улесни максимално процеса по инвестиране в startup компании. Чрез платформата Сапору компанията успява да изгради централизирана система и да постигне автоматизация на процесите, съпровождащи извършването на инвестиции в startup компании.

Към момента Сапору се популяризира и използва основно от фондовете за частни инвестиции при организиране на рундове за финансиране, както и за последващото управление на инвестициите.

Целта на компанията е да разработи съвременна версия на SS&C (NASDAQ: SSNC, пазарна капитализация от 14 милиарда долара), която ще позволи на фондовете да управляват всичките си частни инвестиции.

Частните капиталови инвестиции са индустрия с обем от 10 трилиона долара.

Очаква се частният инвестиционен капитал да нарасне поне с 50% до над 15 трилиона долара в следващите 5 години. Автоматизацията на работните процеси и отчетността, които са във фокуса на Сапору, ще бъдат от съществено значение за индустрията.



MFG INVEST

Акциите на MFG Invest се търгуват на beam пазара на Българската фондова борса под борсов код MFG.

 бул. Джавахарлал Неру 28, София

