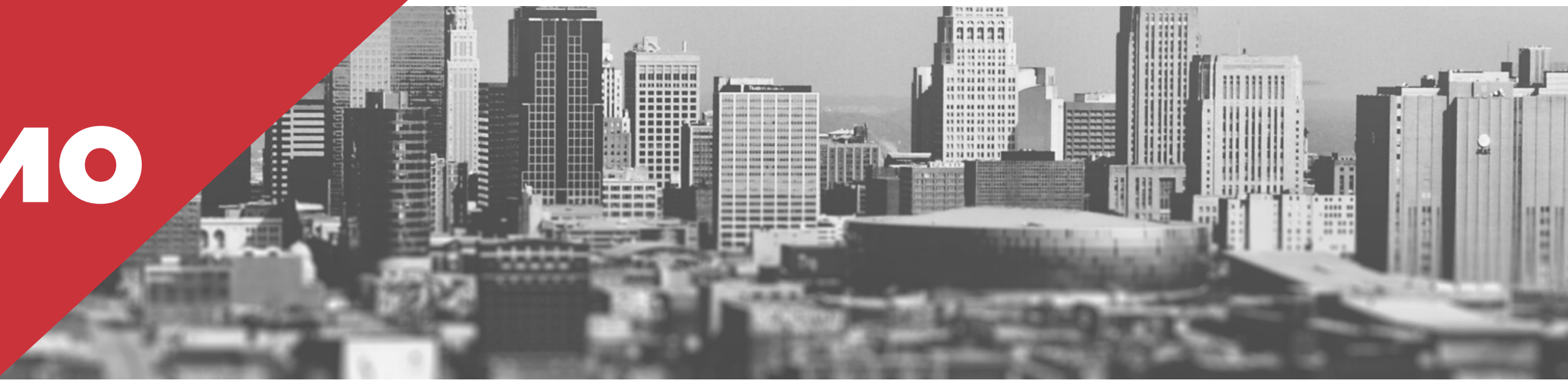


 **MFGINVEST**

Q2 2023



Портфолио



payhawk

eleven

 Boleron

k@a

 Settle.

 Tiger
Technology

onDOTM
SMART FARMING SOLUTIONS

VEDAMO

 LogSentinel

pop

 FindMeCure

Native Spaces

HYDROGENERA

STAR
FORGE

 CANOPY



От началото на 2023г. наблюдаваме период на висока инфлация, растящи лихвени проценти и назряващи промени в работата и бита, породени от разпространението на изкуствения интелект. Убедени сме, че компаниите, които се адаптират най-добре към днешната ситуация, ще постигнат устойчивост и пазарен растеж в бъдеще. Затова нашата стратегия е да продължим да даваме най-голяма тежест на екипа при оценката на потенциална инвестиция.

През второто тримесечие на 2023г. извършихме две нови и една последваща инвестиция. MFG Invest изпълни поетите ангажменти към Tiger Technology и инвестицията ни в компанията достигна 1,38 млн. евро. Обслужвайки преноса и обработката на големи обеми от данни, Tiger се е позиционирала добре в настъпващата ера на машинно обучение и изкуствен интелект. Инвестирахме 100 хил. евро в StarForge, първият по рода си международен интерактивен реалити формат за League of Legends, чийто първи сезон приключи през този май. Основателите са с дългогодишен опит в сферата на развлеченията и игрите.

Другата нова инвестиция, която извършихме през това тримесечие е в американската компания Canopy, регистрирана като Canopy Investment Funds II SPV LLC в Делауеър и с офиси в Сан Франциско и Калифорния. Canopy е платформа за управление на процеси от фондове и за извършване на инвестиции. Размерът на инвестицията ни е 50 хил. дол.

Завършваме полугодieto с четири нови и две последващи инвестиции. Водим разговори и с други иновативни компании и очакваме да реализираме нови инвестиции през следващото тримесечие.

Резюме

Съвет на директорите



Станмир Василев



Неделчо Спасов



Петър Дамянов



НАШЕТО РАЗВИТИЕ

ДОСЕГА



Баланс

	Баланс на МФГ Инвест към 30/06/2023	Баланс на МФГ Инвест към 31/03/2023	Баланс на МФГ Инвест към 31/12/2022
	в хил. евро	в хил. евро	в хил. евро
Активи			
Имоти, машини и оборудване	6	6	6
Инвестиции в дъщерни предприятия	-	-	-
Инвестиции	22 932	21 623	21 398
Конвертируеми заеми	-	604	-
Търговски вземания	1	1	75
Парични средства	363	635	1 731
Общо активи	23 301	22 869	23 210
Пасиви			
Дългосрочни задължения към банки	-	-	-
Дългосрочни търговски задължения	1	2	-
Задължения към персонала	-	-	-
Данъчни задължения	-	-	-
Отложени данъци	1 606	1606	1 606
Общо пасиви	1 607	1608	1 606
Основен капитал	5 519	5 519	5 519
Премиен резерв	1 454	1 454	1 454
Финансов резултат	14 720	14 287	14 630
Общо собствен капитал	21 694	21 261	21 604
Общо пасиви и собствен капитал	23 301	22 868	23 210



ОПР

	ОПР на МФГ Инвест към 30/06/2023	ОПР на МФГ Инвест към 31/03/2023	ОПР на МФГ Инвест към 31/12/2022
		хил. евро	хил. евро
Промяна в справедливата стойност	155	(275)	6 379
Приходи от продажби на участия	-	-	-
Нетен доход	155	(275)	6 379
Приходи от лихви	10	4	9
Разходи за лихви	-	-	(188)
Нетен лихвен доход	10	4	(178)
Други финансови приходи/ разходи, нето	(1)	(1)	(3)
Бал. ст-ст на продадени акции	-	-	-
Разходи за персонал	-	-	(111)
Административни разходи	(77)	(72)	(56)
Печалба преди данъци	88	(344)	6 030
Разходи за данъци върху печалбата	-	-	(603)
Нетна печалба за периода	88	(344)	5 427



ПОРТФОЛИО

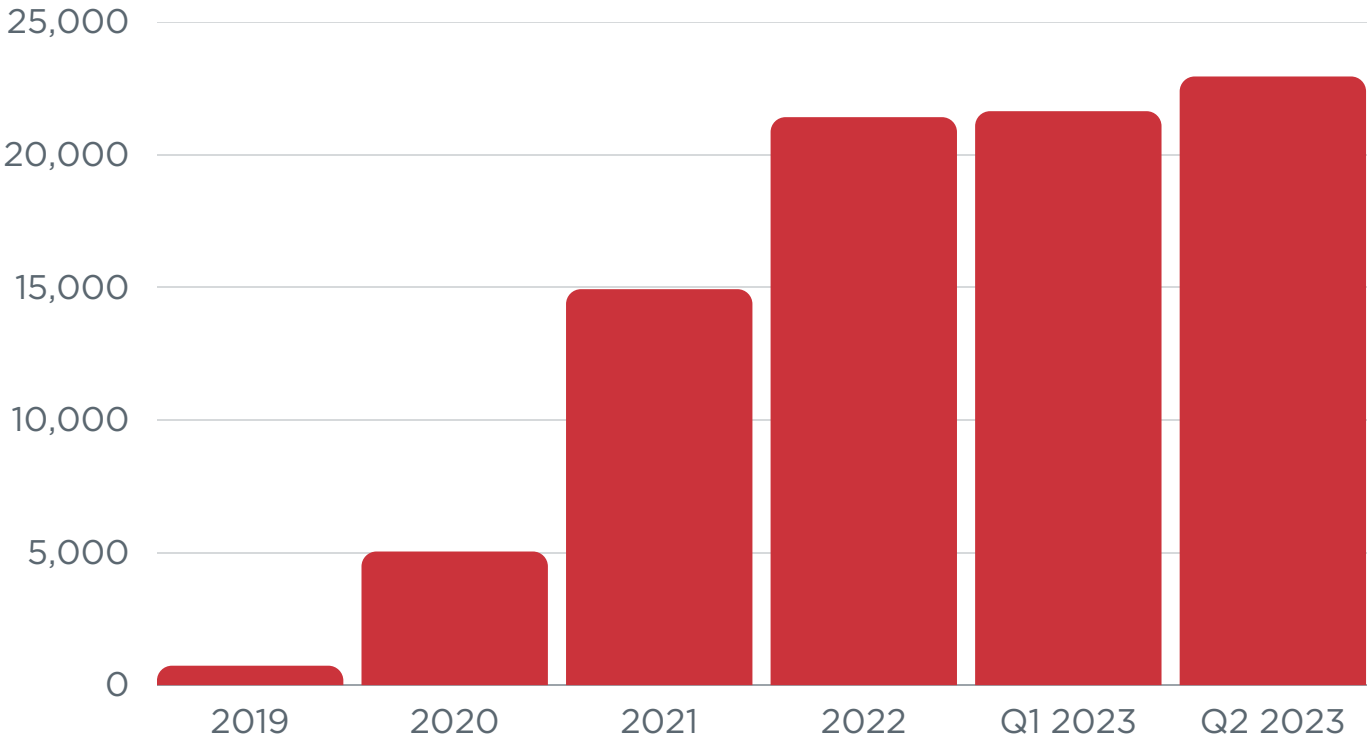
Компания	Първоначална инвестиция	Собственост	Заявена инвестиция (евро)	Инвестирани (евро)	Справедлива стойност, MFGI (евро, дисконт)	Справедлива стойност на компанията (евро)	Възвръщаемост (пъти)	Метод за оценка
e-Bag	2019	12,023%	606 630	606 630	3 138 003	29 000 000	5,17	По последен рунд
LogSentinel	2019	1,66%	84 772	84 772	6 024	362 892	0,07	Нетна стойност на активите
Payhawk	2019	1,84%	330 446	330 446	14 904 000	900 000 000	45,10	По последен рунд
Tiger Tehnology	2019	8,32%	1 380 124	1 380 124	1 248 000	15 000 000	0,90	По последен рунд
Eleven Capital	2020	0,62%	51 129	51 129	145 188	23 417 376	2,84	Стойност на борсата 31-05-2023
Auka Norway (Settle Group)	2020	1,34%	500 246	500 246	335 000	25 000 000	0,67	По последен рунд
Boleron	2020	20,66%	550 000	550 000	1 245 798	6 700 000	2,27	По последен рунд
Settle Bulgaria	2020	60,00%	901 919	901 919	-	-	-	Нетна стойност на активите
Eleven FUND III	2021	1,66%	1 000 000	400 000	356 900	21 500 000	0,89	Нетна стойност на активите
Koa Tehnology	2022	1,83%	197 485	197 485	197 485	12 074 000	1,00	По последен рунд
POP Greece**	2022	1,19%	250 000	250 000	250 000	21 000 000	1,00	По последен рунд
Vedamo	2022	3,46%	201 004	201 004	201 004	5 809 360	1,00	По последен рунд
Ondo	2022	3.43%	150 400	150 400	195 605	5 702 760	1,30	По последен рунд
Hydrogenera	2022	0,90%	109 895	109 895	109 895	12 210 560	1,00	По последен рунд
Findmecure	2023	2,09%	249 997	250 000	225 720	10 800 000	0,90	По последен рунд
NativeSpaces	2023	3.76%	250 000	250 200	225 600	6 000 000	0,90	По последен рунд
StarForge	2023	8,70%	100 000	100 000	100 050	1 150 000	1,00	По последен рунд
Canopy**	2023	0,25%	47 601	47 601	47 775	19 040 510	1,00	По последен рунд
Общо	-	-	6 961 631	6 361 851	22 932 046	1 114 836 948	3,72	-

*Справедливата стойност на активите включва 10% дисконт на някои от активите, свързан с бизнес риска, както е представена в ГФО на МФГИ . В доклада към март 2023г. тази отстъпка от стойността не беше отразена.

** При отбелязаните инвестиции, процентът на участие е приблизителен, тъй като процедурата по увеличение на капитала не е приключила.

ПОРТФОЛИО

	2019	2020	2021	2022	Q1 2023	Q2 2023
Справедлива стойност (хил. евро)	712,74	5 018,84	14 911,32	21 398,08	21 623,27	22 932.05
Ръст спрямо 2019 (пъти)	1	7,04	20,92	30,02	30,02	32,17



Tiger Technology

Tiger Technology проектира и имплементира софтуерни продукти и решения за обработване на големи данни, които трябва да се достъпват от множество машини. Tiger Technology успешно имплементира решенията си в сферата на видеонаблюдението, където има работни проекти в големи обекти по целия свят (летища, фармацевтични фабрики, публичен сектор и др.).

Компанията вече е спечелила доверието на гиганти като AWS, Microsoft, IBM, Wasabi, Seagate, Philips, като в момента усилено работи по задълбочаване на тези стратегически важни партньорства. Пазарите, на които компанията има много добро развитие, са САЩ, Великобритания и Близкият изток.

Друга вертикала, в която Tiger Technology работи, е разработване на решения в областта на дигиталната патология, партнирайки си с Philips и Microsoft.

През второто тримесечие на 2023г. инвестицията ни в компанията достигна 1,38 млн. евро. През същия период беше пуснат Tiger Bridge в магазина на Microsoft Azure. Постигнато бе ключово партньорство - продажби в пакет с видео софтуера на Milestone Systems, компания с 25 годишна история, 200 млн. евро годишен оборот и двуцифрен растеж през последните години.

За първите шест месеца приходите на Tiger възлизат на 920 хил. евро, което е ръст от 11% спрямо същия период миналата година. Сделките в процес на развитие са на стойност 5,31 млн. евро. Успеваемостта на компанията при този тип сделки за последните 18 месеца е 92%.





еВaг е онлайн супермаркет, който е лидер на българския пазар и държи 70% от пазара.

През 2020г., вследствие на пандемията и ограничителните мерки, търсенето на услугата се засили многократно за няколко месеца. През същата година в компанията влезе стратегически инвеститор – чешката компания Rohlik Group, която през 2021г. получи оценка от над 1 милиард евро.

През 2021г. еВaг има 44 млн. лв. оборот, а през 2022г. оборотът достигна 60 млн. лв., което е ръст от 40%.

През 2022г. еВaг получи нова инвестиция при оценка на компанията от 29 млн. евро.

През 2023г. компанията си поставя два основни приоритета - оптимизация и реорганизация на вътрешните процеси, включително изграждане на нов, по-модерен склад, както и разширяване на работата в нови региони извън София.

През първото тримесечие на 2023 г., компанията постигна ръст от 10 % спрямо предходното и оборот от 18.8 мил. лв. През второто тримесечие ръстът в оборота е около 40 %. Като цяло през първите шест месеца на 2023 г., компанията повишава оборота си с 27 % спрямо същият период миналата година.





LogSentinel

Компанията разработва софтуерен продукт (SIEM), който обслужва информационната сигурност в една организация.

Софтуерът намира широко приложение във финансовата сфера, която трябва да е съобразена с много регулации, както и в сферите на е-търговията, здравеопазването, държавните структури и други. Той позволява пълна прозрачност и проследимост при мониторинг на всички вътрешните процеси, включително свързаните с KYC и AML регулациите.

Log Sentinel е регистрирана в Холандия, като през 2022г. в нея влезе нов стратегически инвеститор, който се ангажира да реструктурира и развива бизнеса.

Предстои регистрация на компания в България, която да придобие активите на холандската компания.





Payhawk

Payhawk развива софтуерен продукт за expense management, който дава възможност на компаниите както да подобрят процесите си, така и да имат по-голям контрол и прозрачност върху разходите си. Компанията е глобална и има офиси в Ню Йорк, Лондон, Амстердам, Барселона, Париж, Берлин и София.

В началото на 2022г. Payhawk получи оценка от 1 милиард долара и се превърна в първия български еднорог.

През 2022г. Payhawk успя да увеличи приходите си спрямо предходната година четири пъти, като през 2023г. си поставя за цел отново да постигне същото увеличение.

Payhawk надгради и подобри продукта на компанията, което включва управление на разходи от глобални компании, които оперират с различни дружества, нови валути на издаваните карти, както и функционалности, улесняващи служителите и счетоводителите при обработването на разходните документи.

През юни Payhawk стана официален партньор на Microsoft. Директните интеграции с Microsoft Dynamics Business Central и Microsoft Dynamics Finance позволяват на бизнеса да управлява всичките си финансови данни от едно място.

През юли Payhawk получи лиценз за дружество за електонни пари от Банката на Литва и отвори свой офис във Вилнюс.



payhawk

 **MFGINVEST**



Eleven Capital е дялов инвеститор с фокус върху предприемачи от България и региона.

Екипът на дружеството е един от пионерите в инвестирането на най-ранен етап в Източна Европа и се състои от успешни предприемачи и професионалисти с богат опит в инвестициите чрез дялово участие.

Портфолиото се състои от 34 основни компании, включително и 11 ключови инвестиции с висок потенциал, много от които отбелязват печалба и/или растат бързо.

Някои от компаниите, в които Eleven са инвестирали до момента, са Dronamics, Businessmap, Coursedot, A4E и други.



eleven

 **MFGINVEST**



Eleven Fund III

Eleven Fund III е третият фонд на компанията за рисков капитал Eleven Ventures.

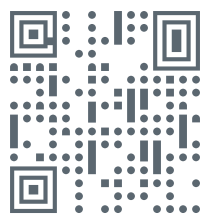
Фондът е с капитал от 60 млн. евро и е регистриран в Нидерландия. Фондът осъществява pre-seed и seed инвестиции в компании от Югоизточна Европа.

През 2022г. фондът е инвестирал общо 15,7 млн. евро в 17 компании, сред които Almacena, BeMe AI, Bibe Coffee, Biopix, CoLumbo, Flow, Frisbo, Pop и други.



eleven

 **MFGINVEST**



Settle Group

Норвежката компания притежава e-money лиценз за работа в цяла Европа.

Компанията развива дигитален портфейл (wallet), през който плащанията за физически лица (потребители) са напълно безплатни.

Решението на Settle предлага много възможности за физически и онлайн търговци да получават плащания от клиенти както чрез интегриране на софтуера в своята ERP, така и чрез QR код, който не изисква интеграция.

Компанията е в процес на продажба, като до два-три месеца се очаква да приключат дю дилиджънсът и преговорите по сделката.





Boleron

Болерон е софтуерна платформа за покупка и управление на застрахователни продукти през мобилен телефон. Продуктът е насочен към крайни потребители.

Платформата на компанията се базира на нови технологии, използващи big data, artificial intelligence и machine vision, и позволява на клиентите да купуват и управляват застраховките си през мобилен телефон 24/7.

За първите шест месеца на 2023 са сключени над 4000 полици, което е ръст от 75 % спрямо предходната година. Премийните приходи за първите шест месеца на 2023 г. са близо 2,5 милиона лева, което е ръст от 180 % спрямо предходната година.

В плановете на Boleron е и поставянето на основите на стратегически партньорства с телекоми, като първото такова на територията на България ще стартира скоро. Също така проучва старт на операциите в Румъния.





Koa Technology

КОА е компания, регистрирана в САЩ, която чрез свое дъщерно дружество развива дейност в Кения. Продуктът на КОА е финансово приложение, което позволява на потребителите да отворят депозитна сметка.

През 2022г. компанията достигна до около 50 000 потребители, като 14 000 от тях са открили спестовна сметка.

В началото на 2023г. компанията представи своите първи финансови продукти, насочени към бизнес клиенти, като таргет сегмент са малките бизнеси. Усилията са насочени не към брой клиенти, а към тези, които правят много трансакции.

През второто тримесечие на 2023 г. успя да спечели 74 компании, като разплащанията през тях достигнаха общо 3,1 млн. дол. Компанията успешно пусна форекс услуга, която очаква да бъде сред основните източници на приходи.

През трето тримесечие ще започне да предлага кредити чрез партньор кредитор.



POP Market

POP Market е гръцки стартап, опериращ в Атина, който извършва дейност като електронен магазин за бързооборотни стоки и доставка на място. Компанията се снабдава с продукти директно от доставчици и ги разпространява чрез своята мрежа от т.нар. тъмни складове ("dark stores"). Компанията стартира дейността си през края на 2021г., когато в рунд за финансиране успя да събере 3 млн. евро. В последващ рунд през 2022г. набра 5 млн. евро.

POP Market залага на конкурентни предимства като:

- бърза доставка в рамките на до 15 минути от поръчка, залагайки на обслужването от екипи, разположени по кварталите.
- разнообразие от над 2000 продукта с 95% наличност.

През второто тримесечие на 2023 POP разшири дейността си с още две бизнес линии.

- POP Office - POP Market за бизнеса. Доставки на предварително подбрани кошници с плодове, закуски и напитки до офиса 1-2 пъти в седмицата или за корпоративни събития.
- POP Marinas - доставка до яхта. Клиентите поръчват предварително покупките, които ще им трябват по време на пътуването. Компанията навлиза в туристическия сегмент, в който покупките биха били за седмични и двуседмични обиколки на гръцките острови.





Vedamo е интерактивна платформа за обучение с много функционалности, които правят онлайн обучението ефективно. Платформата предлага и модул за управление на учебно съдържание, който е много полезен за учителите при подготовка на учебното съдържание.

Компанията разчита на ключови партньорства в САЩ, Мексико и Латинска Америка, в редица източноафрикански държави, както и в държави от Близкия изток. През 2022г. Vedamo набра рунд на финансиране в размер на 1,1 млн. евро.

През първото тримесечие на 2023г. уникалните потребители ученици, участвали в сесия, са 180 760, учителите - 5 690, а проведените сесии - 84 068.

На 30 март т.г. Vedamo беше отличена с награда в категория „Иновативен проект“ за 2023г. от Френско-българската търговска и индустриална камара на годишните ѝ награди за иновации. В последния доклад на G2.com, Vedamo получи 23 значки в 10 категории и достигна първо място в "Платформа за онлайн обучение", "Дигитална платформа", "Виртуална класна стая", "Обучение", "Езиково обучение", "Управление на класна стая". Vedamo е финалист на EdTech Awards 2023 за категория Cool Tool.

През второто тримесечие на 2023г. компанията пусна маркетплейс tutor.one, разработван в тясно сътрудничество с Факултета по педагогика към Софийския университет "Св. Климент Охридски". На tutor.one вече има над 200 учители. За същия период с основния продукт на Ведамо са проведени 73 223 обучения на живо, 3510 уникални обучителя са използвали платформата, както и 126 161 уникални обучаващи се.



VEDAMO

MFGINVEST



ONDO Solutions

ONDO е решение от ново поколение, което автоматизира напояването, прецизното торене и климат контрола на открити площи и оранжерии. Системата включва в себе си хардуерно оборудване и специализирана софтуерна платформа за управление, контрол и мониторинг на земеделските процеси 24/7. Технологията е уеб-базирана, което позволява управление на контролера от всяко устройство по всяко време и навсякъде.

По данни на клиенти на ONDO към края на 2022г. интегрирането с ONDO технологията е довело до с 20% по-висок добив и с толкова по-малко използване на торове, с 30% по-малък разход за напояване и с толкова по-малко човешки грешки и увеличение на печалбата.

Продължава работата по проекта AgroDigiRise на Европейския цифров иновационен хъб (ЦИХ), чиято обща стойност ще бъде около 800 хиляди евро.

През второто тримесечие ONDO грабна второто място в стартър състезанието EBRD AgVenture. През същия период компанията пусна два нови продукта. Единият е MyONDO, облачно приложение, което се използва от всички ONDO продукти за автоматизация, мониторинг и контрол на цялата инфраструктура в стопанството. Другият е ONDO Sense - модулна метео станция, специално проектирана за употреба в земеделски стопанства и лесно надграждане. Предоставя климатични и почвени данни в реално време.

През юни компанията набра 500 хил. евро в нов рунд на финансиране



Hydrogenera

Грийн Иновейшън АД (Hydrogenera) е дружество, специализирано в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород и намирането на различни негови приложения в енергийната система.

Анализите на експерти в областта предвиждат световното производство на водород да нарасне от 4 до 7 пъти към средата на XXI век. Очаква се електролизата да бъде основен двигател на растежа с дял от 62% през 2050г. (спрямо 5% през 2020г.) от общото производство на водород на годишна база.

Компанията стартира дейността си през 2016г., като за последните две години има успешно реализирани 82 проекта в три различни държави. Към момента компанията присъства на пазарите в България, Полша и Турция.

За последните две години компанията има 71% среден годишен ръст в оборота. В плана ѝ за развитие е заложено изграждане на силно присъствие в Централна и Източна Европа.

В началото на 2023г. компанията получи финансиране, като размерът на целия рунд достигна 2 млн. евро.

През 2023г. към електролизьорите на Hydrogenera има засилен интерес от предприятия, чийто производствен процес включва различни въглеродородни горива, както и от фотоволтаични паркове с мощности, достигащи над 1 MW.





FindMeCure

FindMeCure е платформа, която помага на пациентите в тяхното търсене на новаторски лечения и лекарства, които не са масово достъпни. Тя е напълно безплатна за тях. До момента компанията е подпомогнала над 2 млн. пациенти.

Другият софтуер на компанията е TrialHub. Той подпомага организациите, занимаващи се с клинични проучвания. Чрез него получават достъп до структурирана и пълна информация при планиране на изпитванията.

До момента чрез платформата са планирани близо 6 000 изследвания. TrialHub се използва от средни и големи компании, включително ICON, Medpace, Novartis и Premier Research. Предлага се в 70 страни, като 50% от бизнесите са базирани в САЩ, а останалите най-вече в Западна Европа.

В началото на 2023г. компанията привлече ново финансиране, с което да увеличи екипа си с фокус към нови клиенти. Създадено бе и дружество в САЩ, за да бъде по-близо до клиентите си. За тази цел и там се изгражда екип, фокусиран върху бизнес развитието.

Стартираният през февруари специализиран подкаст "Trials with Maya Z" с водещ основателката, набира популярност в индустрията.

През юни компанията пусна TrialHub IQ - авангардна AI технология, която предстои да ускори напредъка в дизайна на клиничните изпитвания чрез използване на познания в индустрията. Клиничните изпитатели могат да задават въпроси на модула и да получават отговори на база проверени източници или бази данни, собственост на компанията за проучвания.



FindMeCure

MFGINVEST

NativeSpaces

Native Spaces е основана в Ница, Франция от българката Таня Бенчева. Представява платформа, която променя изцяло начина, по който запазваме и организираме събития. Фокусът към момента са фирмените събития, а първият пазар - Френската Ривиера - предпочитана дестинация за провеждане на събития от висока класа. Екипът може да се похвали с клиенти като YouTube, Adidas, Twitch, Amazon и LinkedIn.

Native Spaces предлага уникални по рода си места, които се проверяват от екипа, за да се гарантира качеството им. Native Spaces открива нови пространства като галерии, музеи, лодки, частни къщи, които са празни през част от годината или преди това не са използвани с подобна цел. Така домакините получават допълнителен доход, а клиентите - забележително преживяване.

Към момента пространствата, които се предлагат на платформата, са над 1000 и се увеличават със 100 на месец. Native Spaces разширява своята дейност към Лион, Париж, Тулуза и планира преди края на годината да навлезе на пазар извън Франция, който най-вероятно ще е Италия, заради подобните му характеристики.

Компанията отвори офис в България и възнамерява да разшири екипа си тук. През 2023г. Native Spaces набра рунд за дялово финансиране от 1 млн. евро и още толкова банково финансиране, главно от Френската банка за развитие. Нашата инвестиция в компанията е в размер на 250 000 евро.

Освен разширяване на бизнеса, през следващата половина на годината, компанията ще наблегне върху развитие на нова версия на платформата и мобилно приложение.



StarForge

Една от новите инвестиции, с които стартирахме годината е StarForge – нов интерактивен реалити формат, който проследява развитието на играчи на League of Legends, една от най-популярните компютърни игри в света. В рамките на живи излъчвания по Twitch, играчите развиват уменията си и се борят за голямата награда. Компанията вече има зад гърба си един пилотен (нулев) сезон, излъчван в България.

В периода март и май 2023 г. беше проведен и излъчен и първи сезон – международен, включващ държавите от Централна и Източна Европа. Първи сезон отбеляза изключително голям интерес като само за един от дните достигна гледаемостта, отбелязана за целия пилотен сезон.. Компанията официално си партнира с Coca Cola, Twitch и League of Legends. Размерът на инвестицията ни е 100 хил. евро.



StarForge представи световна иновация в интерактивността на живото предаване чрез т.нар. bounty система. Чрез нея зрителите в реално време могат да задават мисии на участниците, които им носят възнаграждение. Освен, че увеличава емоционалната ангажираност на зрителите, системата представлява пилотен метод за директна монетизация в индустрия, която традиционно разчита почти изцяло на спонсорства като основен паричен източник. Тази система постигна сериозен растеж – за 6-те седмици на сезона приходите от нея нараснаха почти 5 пъти.

Това подсказва за потенциал за развитие като собствен продукт, предоставяйки на ефирните, традиционно линейни телевизии, интерактивността, от която се нуждаят.

Сезонът беше гледан от 75 000 уникални зрители.





Canopy

Canopy е платформа за управление на процеси от фондове и за извършване на инвестиции.

Компанията зад платформата е регистрирана в Делауеър като Canopy Investment Funds II SPV LLC. Нашата инвестиция в компанията е 50 хил. долара.

Екипът, който седи зад Canopy, започва работа през 2021 г., като си поставя за цел да улесни максимално процеса по инвестиране в startup компании. Чрез платформата Canopy компанията успява да изгради централизирана система и да постигне автоматизация на процесите, съпровождащи извършването на инвестиции в startup компании.

Към момента Canopy се популяризира и използва основно от фондовете за частни инвестиции при организиране на рундове за финансиране, както и за последващото управление на инвестициите.

Целта на компанията е да разработи съвременна версия на SS&C (NASDAQ: SSNC, пазарна капитализация от 14 милиарда долара), която ще позволи на фондовете да управляват всичките си частни инвестиции.

Частните капиталови инвестиции са индустрия с обем от 10 трилиона долара.

Очаква се частният инвестиционен капитал да нарасне поне с 50% до над 15 трилиона долара в следващите 5 години. Автоматизацията на работните процеси и отчетността, които са във фокуса на Canopy, ще бъдат от съществено значение за индустрията.





Акциите на MFG Invest се търгуват на beam пазара на Българската фондова борса под борсов код MFG.



бул. Джавахарлал Неру 28, София

