

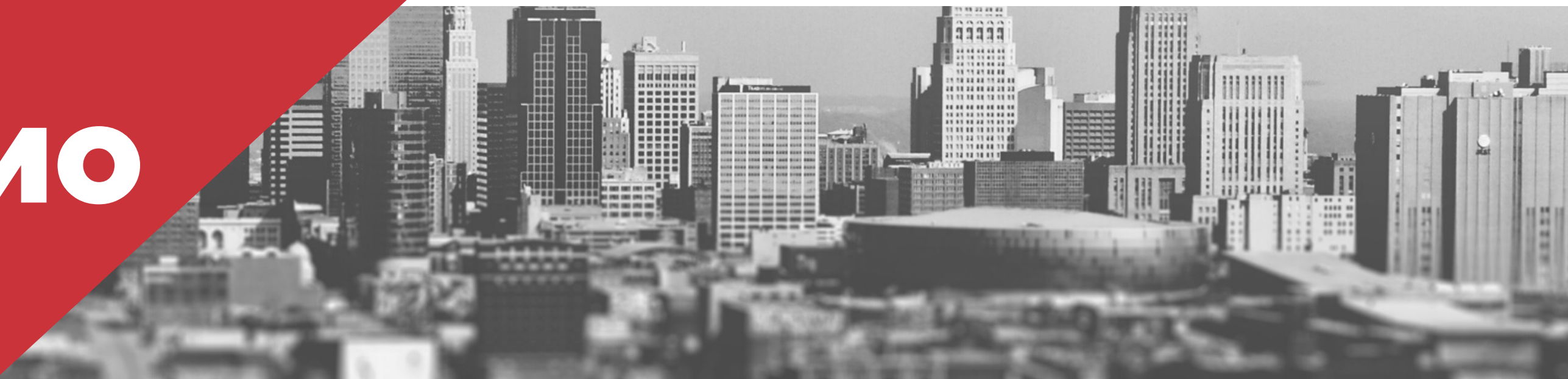


MFG INVEST

Q1 2023



Портфолио





Годината започна положително за MFG Invest, като на 06.01.2023 г. стартира търговията на акциите на дружеството на BEAM пазара на Българската фондова борса (БФБ).

През първото тримесечие на 2023-та г. реализирахме две нови инвестиции и една последваща.

Увеличихме размера на инвестицията в Tiger Technology с 525 933 евро. За качеството на тяхната технология говорят партньорствата им с AWS, Microsoft, IBM, Wasabi, Seagate, Milestone Systems. През 2022-ра г. дружеството повиши продажбите си с 50%, а за 2023-та г. Александър Лефтеров, основател на компанията, си е поставил за цел 100% увеличение чрез разширяване на търговската мрежа и експанзия в няколко нови пазара.

Инвестирахме сума в размер на 250 000 евро в компанията Native Spaces. Тя разработва платформа, която свързва компании или потребители, търсеци място за събитие, и собствениците на подходящи такива имоти. В платформата се предлагат както по-очевидните ресторанти и зали, така и уникални места като вили, яhti и дори замъци.

Още една компания ни впечатли силно – FindMeCure. Тя предлага две платформи – в първата пациенти търсят иновативно лечение (под формата на клинично проучване). Втората – TrialHub, предоставя данни и изводи за тези данни на компаниите, които се занимават с тези проучвания – спонсори и изпълнители.

Продължаваме да търсим компании, в които да инвестираме, като търсим силен екип, добър продукт и иновативен подход към пазара.

Резюме

Съвет на директорите



Станимир Василев



Неделчо Спасов



Петър Дамянов



НАШЕТО РАЗВИТИЕ
ДОСЕГА

2019

500 хил. евро в **Tiger Technology**

60,3 хил. евро в **LogSentinel**

50 хил. евро в **Payhawk**

Q2 2020

300 хил. евро в **Settle**

Q1 2021

150 хил. евро в **Tiger Technology**

Q1 2022

198 хил. евро в **KOA**

50 хил. евро в **Settle**

Q3 2022

201 хил. евро във **Vedamo**

150 хил. евро в **Settle**

72 хил. евро в **Tiger Technology**

Q1 2023

250 хил. евро във **Findmecure**

250 хил. евро в **Native Spaces**

526 хил. евро в **Tiger**

Technology

Q1 2020

51 хил. евро в **Eleven**

607 хил. евро в **eBag**

300 хил. евро в **Payhawk**

Q4 2020

450 хил. евро в **Boleron**

Q4 2021

200 хил. евро в **Eleven Fund III**

24.4 хил. евро в **LogSentinel**

100 хил. евро в **Boleron**

Q2 2022

250 хил. евро в **POP Market**

100 хил. евро в **Eleven Fund III**

Q4 2022

Успешно предлагане на акции на **BEAM** на стойност **2** млн. евро

110 хил. евро в **Hydrogenera**

100 хил. евро в **Eleven Fund III**

150 хил. евро в **Ondo**

 **MFGINVEST**

Баланс

	Баланс на МФГ Инвест към 31/03/2023	Баланс на МФГ Инвест към 31/12/2022
	в хил. евро	в хил. евро
Активи		
Имоти, машини и оборудване	6	6
Инвестиции в дъщерни предприятия	-	-
Инвестиции	21 623	21 398
Конвертируеми заеми	604	-
Търговски вземания	1	75
Парични средства	635	1 731
Общо активи	22 869	23 210
Пасиви		
Дългосрочни задължения към банки	-	-
Дългосрочни търговски задължения	2	-
Задължения към персонала		
Данъчни задължения	-	-
Отложени данъци	1606	1 606
Общо пасиви	1608	1 606
Основен капитал	5 519	5 519
Премиен резерв	1 454	1 454
Финансов резултат	14 287	14 630
Общо собствен капитал	21 261	21 604
Общо пасиви и собствен капитал	22 868	23 210



	ОПР на МФГ Инвест към 31/03/2023	ОПР на МФГ Инвест към 31/12/2022
	хил. евро	хил. евро
Промяна в справедливата стойност	(275)	6 379
Приходи от продажби на участия	-	-
Нетен доход	(275)	6 379
Приходи от лихви	4	9
Разходи за лихви	-	(188)
Нетен лихвен доход	4	(178)
Други финансови приходи/разходи, нето	(1)	(3)
Бал. ст-ст на продадени акции	-	-
Разходи за персонал	-	(111)
Административни разходи	(72)	(56)
Печалба преди данъци	(344)	6 030
Разходи за данъци върху печалбата	-	(603)
Нетна печалба за периода	(344)	5 427



ПОРТФОЛИО

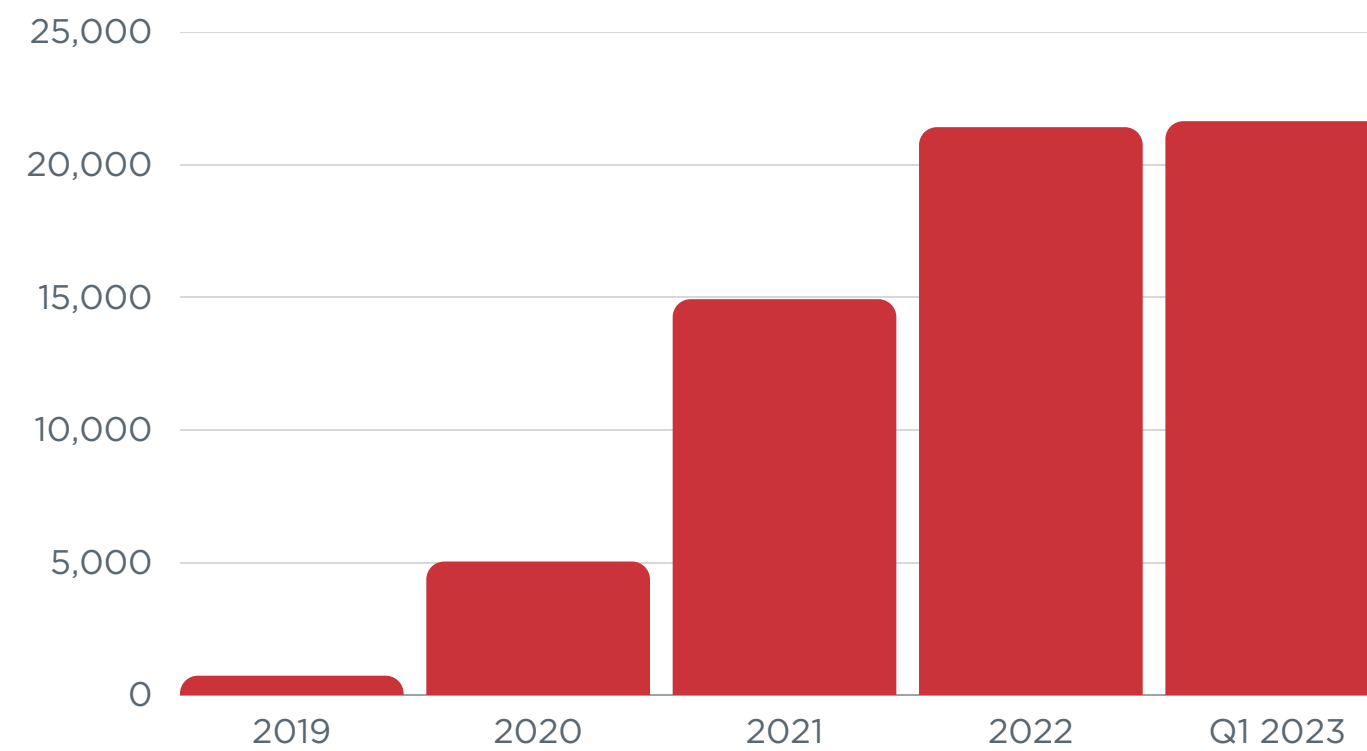
Компания	Първоначална инвестиция	Собственост	Заявена инвестиция (евро)	Инвестирани (евро)	Справедлива стойност, MFGI (евро)	Справедлива стойност на компанията (евро)	Възвръщаемост (пъти)	Метод за оценка
e-Bag	2019	12.02%	606 630	606 630	3 486 670	29 000 000	5.17	По последен рунд
LogSentinel	2019	1.66%	84 772	84 772	6 024	362 892	0.07	Нетна стойност на активите
Payhawk	2019	1.84%	330 446	330 446	16 560 000	900 000 000	45.10	По последен рунд
Tiger Tehnology	2019	5.00%	1 356 933	650 000*	87 750	1 755 000	0.13	Нетна стойност на активите
Eleven Capital	2020	0.62%	51 129	51 129	140 810	22 711 325	2.75	Стойност на борсата 31-03-2023
Auka Norway (Settle Group)	2020	1,34%	500 246	500 246	335 000	25 000 000	0,67	По последен рунд
Boleron	2020	20.66%	550 000	550 000	1 384 220	6 700 000	2.27	По последен рунд
Settle Bulgaria	2020	60.00%	1 503 198	901 919	-	-	-	Нетна стойност на активите
Eleven FUND III	2021	1.66%	1 000 000	400 000	356 900	21 500 000	0.89	Нетна стойност на активите
Koa Tehnology	2022	1.83%	197 485	197 485	220 954	12 074 000	1.00	По последен рунд
POP Greece	2022	1.19%	250 000	250 000	250 000	21 000 000	1.00	По последен рунд
Vedamo	2022	3.46%	201 004	201 004	201 004	5 809 360	1.00	По последен рунд
Ondo	2022	3.75%	150 400	150 400	150 400	4 010 667	1.00	По последен рунд
Hydrogenera	2022	0,90%	109 895	109 895	109 895	12 210 560	1.00	По последен рунд
Findmecure	2023	2.00%*	249 997	249 997	249 997	12 500 000	1.00	По последен рунд
NativeSpaces	2023	4.17%	250 000	250 000	250 000	6 000 000	1.00	По последен рунд
Общо	-	-	7 392 118	5 484 125	23 577 979	1 065 399 435	4.00	-

*Tiger Technology - сумата от 650 000 евро е записана като капитал, сумата от 597 933 евро е предоставена под формата на дългов инструмент и предстои да бъде записана като капитал, сумата от 109 000 евро е потвърдена бъдеща инвестиция, която към момента не е платена.

*FindMeCure - процентът от капитала е приблизителна стойност, тъй като към датата на отчета рундът на финансиране не е затворен.

ПОРТФОЛИО

	2019	2020	2021	2022	Q1 2023
Справедлива стойност (хил. евро)	712,74	5 018,84	14 911,32	21 398,08	21 623,27
Ръст спрямо 2019 (пъти)	1	7,04	20,92	30,02	30,02



Tiger Technology

Tiger Technology проектира и имплементира софтуерни продукти и решения за обработване на големи данни, които трябва да се достъпват от множество машини. Tiger Technology успешно имплементира решенията си в сферата на видеонаблюдението, където има работни проекти в големи обекти по целия свят (летища, фармацевтични фабрики, публичен сектор и др.).

Компанията вече е спечелила доверието на гиганти като AWS, Microsoft, IBM, Wasabi, Seagate, Philips, като в момента усилено работи по задълбочаване на тези стратегически важни партньорства. Пазарите, на които компанията има много добро развитие, са САЩ, Великобритания и Близкият изток.

През първото тримесечие на 2023-та г. подкрепихме развитието на Tiger Technology с последваща инвестиция в размер на 525 933 евро. Вследствие на това компанията удвои своя екип продажби и утрои партньорската си мрежа в Западна Европа. Екипът нарасна до 67 души, 54 от които са в България. За същото тримесечие Tiger има приходи от 620 000 евро, с 35% повече спрямо година по-рано.

Друго важно събитие в развитието на компанията е стартиране на Tiger Surveillance - дъщерно дружество в Делауеър с изключителна лицензия от Tiger Technology за пазара на видеонаблюдение.

Друга вертикала, в която Tiger Technology работи, е разработване на решения в областта на дигиталната патология, партнирайки си с компании като Philips и Microsoft.

През 2023-та г. компанията цели да удвои приходите си.





eBag е онлайн супермаркет, който е лидер на българския пазар и държи 70% от пазара.

През 2020-та г., вследствие на пандемията и ограничителните мерки, търсенето на услугата се засили многократно за няколко месеца. През същата година в компанията влезе стратегически инвеститор – чешката компания Rohlik Group, която през 2021-ва г. получи оценка от над 1 милиард евро.

През 2021-ва г. eBag има 44 милиона лв. оборот, а през 2022-ра г. достигна приходи от 60 млн. лв., което е ръст от 40%.

През 2022-ра г. eBag получи нова инвестиция при оценка на компанията от 29 млн. евро.

През 2023-та г. компанията си поставя два основни приоритета - оптимизация и реорганизация на вътрешните процеси, включително изграждане на нов, по-модерен склад, както и разширяване на работата в нови региони извън София.

През януари т.г. eBag успя да повиши добавената стойност за клиентите си, предлагайки асортимента на онлайн аптеката Veni.

През първото тримесечие на 2023-ра г. компанията продължи да подобрява резултатите си, като постигна ръст от 10% спрямо предходното тримесечие и оборот от 18,8 млн лв.





LogSentinel

Компанията разработва софтуерен продукт (SIEM), който обслужва информационната сигурност в една организация.

Софтуерът намира широко приложение във финансовата сфера, която трябва да е съобразена с много регулации, както и в сферите на е-търговията, здравеопазването, държавните структури и други. Той позволява пълна прозрачност и проследимост при мониторинг на всички вътрешните процеси, включително свързаните с KYC и AML регулациите.

Log Sentinel е регистрирана в Холандия, като през 2022-ра г. в нея влезе нов стратегически инвеститор, който се ангажира да реструктурира и развива бизнеса.

Предстои регистрация на компания в България, която да придобие активите на холандската компания.





Payhawk

Payhawk развива софтуерен продукт за expense management, който дава възможност на компаниите както да подобрят процесите си, така и да имат по-голям контрол и прозрачност върху разходите си. Компанията е глобална и има офиси в Ню Йорк, Лондон, Амстердам, Барселона, Париж, Берлин и София.

В началото на 2022-ра г. Payhawk получи оценка от 1 милиард долара и се превърна в първия български еднорог.

През 2022-ра г. Payhawk успя да увеличи приходите си спрямо предходната година четири пъти, като през 2023-та г. си поставя за цел отново да постигне същото увеличение.

В началото на 2023-та г. Payhawk организира събитие с участието на няколко чуждестранни фонда и част от българската стартап екосистема, сближавайки местните и глобалните играчи.

През първото тримесечие Payhawk продължи да изненадва с иновативни решения. В рамките на няколко дни след банковата криза в Silicon Valley Bank, Payhawk пусна карта за спешни случаи с 0% лихва и 30-дневен период за плащане. През март компанията стартира услуга за автоматично блокиране на карти по правила, определени от клиента.



payhawk

MFGINVEST



Eleven

Eleven Capital е дялов инвеститор с фокус върху предприемачи от България и региона.

Екипът на дружеството е един от пионерите в инвестирането на най-ранен етап в Източна Европа и се състои от успешни предприемачи и професионалисти с богат опит в инвестициите чрез дялово участие.

Портфолиото се състои от 34 основни компании, включително и 11 ключови инвестиции с висок потенциал, много от които отбелязват печалба и/или растат бързо.

Някои от компаниите, в които Eleven са инвестирали до момента, са Dronamics, Businessmap, Coursedot, A4E и други.



eleven

 **MFGINVEST**



Eleven Fund III

Eleven Fund III е третият фонд на компанията за рисков капитал Eleven Ventures.

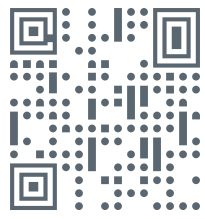
Фондът е с капитал от 60 млн. евро и е регистриран в Нидерландия. Фондът осъществява pre-seed и seed инвестиции в компании от Югоизточна Европа.

През 2022-ра г. фондът е инвестирал общо 15,7 млн. евро в 17 компании, сред които Almacena, BeMe AI, Bibe Coffee, Biopix, CoLumbo, Flow, Frisbo, Pop и други.



eleven

MFGINVEST



Settle Group

Норвежката компания притежава e-money лиценз за работа в цяла Европа.

Компанията развива дигитален портфейл (wallet), през който плащанията за физически лица (потребители) са напълно безплатни. Решението на Settle предлага много възможности за физически и онлайн търговци да получават плащания от клиенти както чрез интегриране на софтуера в своята ERP, така и чрез QR код, който не изисква интеграция.





Boleron

Болерон е софтуерна платформа за покупка и управление на застрахователни продукти през мобилен телефон. Продуктът е насочен към крайни потребители.

Платформата на компанията се базира на нови технологии, използващи big data, artificial intelligence и machine vision, и позволява на клиентите да купуват и управляват застраховките си през мобилен телефон 24/7.

През есента на 2022-ра г. компанията получи трети рунд на финансиране, с който общите инвестиции в нея достигат близо 8 млн. лв. С набраните средства Boleron планира експанзия на бизнеса си в Румъния и Гърция, като в бизнес плановете си за настоящата 2023-та г. основателите планират да достигнат до 32 000 клиента (което е ръст от около 300%).

В плановете на Boleron е и поставянето на основите на стратегически партньорства с телекоми, като първото такова на територията на България ще стартира скоро.





Koa Technology

КОА е компания, регистрирана в САЩ, която чрез свое дъщерно дружество развива дейност в Кения. Продуктът на КОА е финансово приложение, което позволява на потребителите да отворят депозитна сметка.

През 2022-ра г. компанията достигна до около 50 000 потребители, като 14 000 от тях са открили спестовна сметка.

В началото на 2023-та г. компанията представи своите първи финансови продукти, насочени към бизнес клиенти, като таргет сегмент са малките бизнеси.



koa

MFG INVEST



POP Market

POP Market е гръцки стартап, опериращ в Атина, който извършва дейност като електронен магазин за бързооборотни стоки и доставка на място. Компанията се снабдава с продукти директно от доставчици и ги разпространява чрез своята мрежа от т.нар. тъмни складове ("dark stores").

Компанията стартира дейността си през края на 2021-ва г., когато в рунд за финансиране успя да събере 3 млн. евро. В последващ рунд през 2022-ра набра финансиране от 5 млн. евро.

Днес POP Market доставя поръчки на хиляди потребители всеки месец и отбеляза 300% ръст в оборота през декември 2022-ра г. спрямо същия месец година по-рано.

През 2022-ра г. компанията отговори на повишената инфлация и затрудненото материално положение на хората, като започна ежедневно да обединява всички продукти с изтичащ срок на годност и да ги предлага на намалена цена, като по този начин успява да намали и хранителните отпадъци.

POP Market залага на конкурентни предимства като:

- изключително бърза доставка в рамките на до 15 минути от поръчка, залагайки на обслужването от екипи, които те наричат "хиперлокални" и които са разположени по кварталите;
- интуитивно мобилно приложение, в което поръчките се правят за до 5 минути;
- разнообразие от над 2000 продукта с 95% наличност.



pop

MFGINVEST

Vedamo

Vedamo е интерактивна платформа за обучение с много функционалности, които правят онлайн обучението ефективно. Платформата предлага и модул за управление на учебно съдържание, който е много полезен за учителите при подготовка на учебното съдържание.

Компанията разчита на ключови партньорства в САЩ, Мексико и Латинска Америка, в редица източноафрикански държави, както и в държави от Близкия изток. През 2022-ра г. Vedamo набра рунд на финансиране в размер на 1,1 млн. евро.

През първото тримесечие на 2023-та г. уникалните потребители ученици, участвали в сесия, са 180 760, учителите - 5 690, а проведените сесии - 84 068.

На 30 март т.г. Vedamo беше отличена с награда в категория „Иновативен проект“ за 2023-та г. от Френско-българската търговска и индустриална камара на годишните ѝ награди за иновации.

През второто тримесечие на 2023-та г. предстои пускане на маркетплейс, разработван от компанията в тясно сътрудничество с Факултета по педагогика към Софийския университет "Св. Климент Охридски".



VEDAMO

MFGINVEST



ONDO Solutions

ONDO е решение от ново поколение, което автоматизира напояването, прецизното торене и климат контрола на открити площи и оранжерии. Системата включва в себе си хардуерно оборудване и специализирана софтуерна платформа за управление, контрол и мониторинг на земеделските процеси 24/7. Технологията е уеб-базирана, което позволява управление на контролера от всяко устройство по всяко време и навсякъде.

По данни на клиенти на ONDO към края на 2022-ра г. интегрирането с ONDO технологията е довело до с 20% по-висок добив и с толкова по-малко използване на торове, с 30% по-малък разход за напояване и с толкова по-малко човешки грешки и увеличение на печалбата.

Компанията беше отличена с награда за „Агробизнесмен на България“ в категорията „Агроиноватор“ за 2021 г. Плановите за 2023-та г. на компанията включват установяване на стратегически партньорства извън България, както и работа по проекта AgroDigiRise на Европейския цифров иновационен хъб (ЦИХ) за земеделие. В този проект на ONDO беше предоставена ключова роля.

През първото тримесечие на 2023-та г. ONDO стартира нов рунд на инвестиции в размер на 1 млн. евро, от който 500 000 евро са вече потвърдени.



Hydrogenera

Грийн Иновейшън АД (Hydrogenera) е дружество, специализирано в разработването и внедряването на иновативни технологии за производство на водород и намирането на различни негови приложения в енергийната система.

Анализите на експерти в областта предвиждат световното производство на водород да нарасне от 4 до 7 пъти към средата на 21-ви в. Очаква се електролизата да бъде основен двигател на растежа с дял от 62% през 2050-а г. (спрямо 5% през 2020-ра г.) от общото производство на водород на годишна база.

Компанията стартира дейността си през 2016-а г., като за последните две години има успешно реализирани 82 проекта в три различни държави. Към момента компанията присъства на пазарите в България, Полша и Турция.

За последните две години компанията има 71% среден годишен ръст в оборота. В плана ѝ за развитие е заложено изграждане на силно присъствие в Централна и Източна Европа.

В началото на 2023-та г. компанията получи финансиране, като размерът на целия рунд достигна 2 млн. евро. Набраното финансиране ще бъде използвано за увеличаване на производствения капацитет с до 400%, дооборудване и привличане на нови експерти в компанията.



HYDROGENERA

MFGINVEST



FindMeCure

Компанията е регистрирана в Англия и развива софтуерна платформа FindMeCure, която подпомага пациентите, както и платформа TrialHub, която подпомага организациите, които извършват медицински проучвания. Пациентите могат напълно безплатно да получат информация за нови лечения и лекарства, които все още не са масово достъпни.

До момента компанията е помогнала на над 370 000 пациенти в тяхното търсене на нови лечения чрез платформата FindMeCure.

Платформата TrialHub е насочена към организациите, които извършват медицински проучвания и имат нужда от структурирана и пълна информация при планиране на изследването си. До момента чрез платформата са планирани близо 4 000 изследвания. TrialHub използват средни и големи компании, които провеждат клинични изследвания, включително ICON, Medpace, Novartis и Premier Research. Предлага се в 70 страни, като 50% от бизнесите са базирани в САЩ, а останалите най-вече в Западна Европа.

В началото на 2023-та г. компанията привлече ново финансиране, с което ще увеличи екипа си с фокус към нови клиенти.



FindMeCure

MFGINVEST



NativeSpaces

Native Spaces е основана в Ница, Франция от българката Таня Бенчева. Представява платформа, която е на път да промени изцяло начина, по който запазваме и организираме събития. Фокусът към момента са фирмените събития, а първият пазар, който Native Spaces разработва е Френската Ривиера – предпочитана дестинация за провеждане на запомнящи се събития от висока класа.

Native Spaces предлага уникални по рода си места, които се проверяват от екипа, за да се гарантира качеството им. Native Spaces открива нови пространства като галерии, музеи, лодки, частни къщи, които са празни през част от годината или преди това не са използвани с подобна цел. Така домакините получават допълнителен доход, а клиентите – забележително преживяване.

Към момента пространствата, които се предлагат на платформата, са над 700 и се увеличават със 70 на месец. Native Spaces разширява своята дейност към Лион и Париж и планира преди края на годината да навлезе на пазар извън Франция.

Компанията отвори офис в България и възнамерява да разшири екипа си тук. През първото тримесечие на 2023-та г. Native Spaces набра рунд за финансиране от 1 млн. евро, като нашата инвестиция в компанията е в размер на 250 000 евро.



MFG INVEST

Акциите на MFG Invest се търгуват на beam пазара на Българската фондова борса под борсов код MFG.

 бул. Джавахарлал Неру 28, София

